АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

Факультет Економіки, соціальних технологій та туризму

Академія праці, соціальних відносин і туризму	**Academy of Labour, Social Relations and Tourism**
Кафедра маркетингу	**Department of Marketing**

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з навчально-педагогічної роботи

_____І.С. Чорнодід

_____ _____серпня_____2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лідерство та персональний розвиток

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань – D «Бізнес, адміністрування та право»

Спеціальність – D5 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма – Маркетинг

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Київ 2026

Робоча програма навчальної дисципліни “Лідерство та персональний розвиток” для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня “Магістр” спеціальності D5 Маркетинг освітньо-професійної програми “Маркетинг”

Розробник: Ярмоленко Юлія Олександрівна, доктор економічних наук, професор

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри маркетингу

Протокол 1 від “24” серпня 2026 року

Завідувач кафедри маркетингу



_____ Писаренко Н.В.

(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною радою Академії праці, соціальних відносин і туризму

Протокол 1 від “27” серпня 2026 року

Голова  (Чорнодід І.С.)

(підпис) (прізвище та ініціали)

© Ярмоленко Ю.,О., 2026 рік
© АПСВТ, 2026 рік

Робоча програма навчальної дисципліни розроблена на основі Національної рамки кваліфікацій України, «Положення про організацію освітнього процесу в Академії праці, соціальних відносин та туризму» від 07 квітня 2026 року, Протокол № 7, освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня підготовки за спеціальністю «Маркетинг» та інших відповідних нормативних документів.

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, освітній рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>Денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів: 3/3</td><td>Галузь знань:
D Бізнес, адміністрування та право</td><td colspan="2">Обов`язкова</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Модулів – 2</td><td rowspan="5">Спеціальність:
D5 Маркетинг</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td>Індивідуальні завдання - аналітична записка</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин – 90/90</td><td>1-й</td><td>1-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 2;
самостійної роботи здобувача – 4</td><td rowspan="10">Освітній ступінь:
другий (магістерський)</td><td>16 год.</td><td>10 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>14 год.</td><td>8 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>- год.</td><td>- год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>60 год.</td><td>72 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю:
диференційований залік</td></tr>
</table>

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 30/60

для заочної форми навчання – 18/72

Навчальна дисципліна «Лідерство та персональний розвиток» спрямована на формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти системного розуміння сучасних концепцій лідерства, механізмів особистісного та професійного розвитку, міжособистісної взаємодії, командної роботи та прийняття управлінських рішень. В умовах динамічного професійного середовища, цифрової трансформації та зростання ролі людського капіталу лідерські компетентності, здатність до саморозвитку, адаптації, ефективної комунікації та взаємодії є важливими передумовами професійної результативності фахівця з маркетингу. Опанування дисципліни забезпечує розвиток здатності усвідомлювати власний лідерський потенціал, ефективно взаємодіяти в команді, мотивувати себе та інших, приймати обґрунтовані рішення й формувати індивідуальну траєкторію професійного розвитку.

Місце навчальної дисципліни в ОПП «Лідерство та персональний розвиток» є обов'язковим освітнім компонентом (ОКЗ 2) циклу навчальних дисциплін, що формують загальні компетентності за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» другого (магістерського)

рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг. Дисципліна вивчається у першому семестрі першого року навчання. Обсяг – 3 кредити ЄКТС, форма підсумкового контролю – диференційований залік.

Предмет навчальної дисципліни: теоретико-методичні засади, закономірності, механізми та інструменти лідерства, самоменеджменту, особистісного і професійного розвитку, міжособистісної взаємодії, командної роботи, мотивації, комунікації та розвитку лідерського потенціалу особистості.

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів системи сучасних теоретичних знань, практичних умінь і навичок щодо розвитку лідерського потенціалу, особистісної та професійної ефективності, самоменеджменту, командної взаємодії, прийняття управлінських рішень та побудови індивідуальної траєкторії професійного розвитку.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- формування системного розуміння сутності, природи та сучасних концепцій лідерства;
- засвоєння підходів до визначення та розвитку індивідуального лідерського потенціалу;
- формування навичок самопізнання, самооцінювання, самоменеджменту та особистісного розвитку;
- розвиток здатності до адаптації, саморегуляції та ефективної діяльності в умовах змін і невизначеності;
- опанування методів ефективної міжособистісної комунікації, командної взаємодії та конструктивного вирішення конфліктів;
- формування навичок мотивації, делегування, прийняття рішень і відповідальності за їх реалізацію;
- розвиток ініціативності, підприємливості та здатності здійснювати позитивний вплив на інших;
- формування здатності планувати особистісний і професійний розвиток та реалізовувати індивідуальну траєкторію професійного зростання.

Вивчення дисципліни забезпечує формування та розвиток таких програмних компетентностей, визначених ОПП «Маркетинг»:

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв’язувати складні задачі і проблеми в сфері маркетингу в професійній діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК5. Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб’єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

Також дисципліна забезпечує ПРН6, ПРН8, ПРН10 та ПРН13, тобто пов’язана з підвищенням ефективності діяльності на різних рівнях управління, міжособистісною комунікацією, обґрунтуванням управлінських рішень і керуванням діяльністю підрозділів, груп та мереж.

Міждисциплінарні зв’язки навчальної дисципліни

Пререквізити. Дисципліна **«Лідерство та персональний розвиток»** викладається у 1-му семестрі магістратури, тому передумовами її вивчення є знання, уміння та навички, набуті здобувачами на попередньому освітньому рівні – бакалавраті, зокрема у сфері менеджменту, маркетингу, ділових комунікацій, організаційної поведінки та командної взаємодії. Важливою передумовою опанування дисципліни є розуміння основ управлінської діяльності, міжособистісної комунікації, мотивації, прийняття рішень, професійної етики та відповідальності.

У межах освітньо-професійної програми зміст дисципліни взаємопов'язаний з освітніми компонентами першого семестру «Наукові комунікації іноземною мовою», «Маркетингова аналітика», «Бренд-менеджмент», «Соціальний маркетинг та корпоративна соціальна відповідальність» і «Рекламний менеджмент». Такий взаємозв'язок сприяє розвитку комунікативних, аналітичних, управлінських і соціально відповідальних компетентностей здобувачів.

Постреквізити. Знання, уміння та навички, набуті під час вивчення дисципліни «Лідерство та персональний розвиток», використовуються при подальшому опануванні навчальних дисциплін «Методологія наукових досліджень», «Проектна діяльність», «Стратегічний маркетинг», «Цифровий маркетинг і електронна комерція», «Маркетинговий менеджмент», а також під час проходження виробничої практики. Набуті компетентності поглиблюються при вивченні дисципліни «Сталий маркетинг та трансформація ринку», під час практичної підготовки, підготовки та публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи.

Сформовані в межах дисципліни лідерські, комунікативні та управлінські компетентності забезпечують здатність здобувачів ефективно взаємодіяти у професійних командах, приймати обґрунтовані рішення, адаптуватися до змін, виявляти ініціативу, управляти власним професійним розвитком та здійснювати результативну міжособистісну взаємодію, що узгоджується із загальними компетентностями та програмними результатами навчання ОПП «Маркетинг». Зокрема, ОПП передбачає розвиток здатності до прийняття рішень, адаптації, міжособистісної взаємодії та ініціативності, а також використання методів міжособистісної комунікації під час вирішення колективних завдань.

2. Результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни «Лідерство та персональний розвиток» забезпечує досягнення таких програмних результатів навчання (ПРН), визначених ОПП «Маркетинг»:

ПРН6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проєкти у сфері маркетингу та управляти ними.

ПРН8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

ПРН10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

ПРН13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен:

знати:

- сутність, природу, функції та сучасні концепції лідерства;
- основні теорії, стилі та моделі лідерської поведінки;
- принципи та інструменти персонального і професійного розвитку;
- методи самопізнання, самооцінювання, самоменеджменту та розвитку лідерського потенціалу;
- закономірності формування та розвитку команд, особливості розподілу командних ролей і командної взаємодії;
- принципи ефективної міжособистісної та професійної комунікації, ведення переговорів і конструктивного вирішення конфліктів;
- сучасні підходи до мотивації, делегування повноважень, прийняття управлінських рішень та відповідальності;
- підходи до управління змінами, адаптації до нових ситуацій та розвитку особистісної і професійної ефективності;
- принципи формування індивідуальної траєкторії професійного розвитку та безперервного навчання;

вміти:

- визначати та критично оцінювати власний лідерський потенціал, сильні сторони та напрями особистісного і професійного розвитку;
- застосовувати сучасні підходи та інструменти лідерства відповідно до конкретної управлінської ситуації;
- організовувати власну діяльність, визначати професійні цілі та планувати індивідуальну траєкторію розвитку;
- ефективно взаємодіяти в команді, розподіляти ролі та сприяти досягненню спільних цілей;
- застосовувати методи міжособистісної комунікації, аргументовано представляти власну позицію, вести переговори та конструктивно вирішувати конфліктні ситуації;
- використовувати інструменти мотивації, делегування та командної взаємодії в професійній діяльності;
- приймати та обґрунтовувати управлінські рішення, нести відповідальність за їх реалізацію;
- адаптувати власну поведінку та стиль лідерства до змін професійного середовища й умов невизначеності;
- виявляти ініціативу, розвивати навички самоорганізації, рефлексії та безперервного професійного самовдосконалення;
- застосовувати сформовані лідерські та управлінські компетентності під час організації роботи підрозділів, груп і команд.

3. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Концептуальні засади лідерства та персонального розвитку

Тема 1. Теоретичні засади та сучасні концепції лідерства. Сутність і зміст поняття «лідерство». Природа та основні характеристики лідерства. Лідерство як соціально-психологічний та управлінський феномен. Еволюція наукових підходів до дослідження лідерства. Теорії особистісних рис лідера. Поведінкові та ситуаційні концепції лідерства. Трансформаційне, транзакційне, харизматичне, сервісне та автентичне лідерство. Співвідношення понять «лідерство» і «менеджмент». Формальне та неформальне лідерство. Функції лідера в організації. Влада, авторитет і вплив у системі лідерських відносин. Роль лідерства у формуванні організаційної культури та забезпеченні результативності діяльності команди. Трансформація моделей лідерства під впливом глобалізації, цифровізації, соціально-економічних змін та зростання невизначеності.

Тема 2. Особистість лідера та моделі лідерської поведінки. Особистість лідера як об’єкт наукового дослідження. Особистісні характеристики та професійні компетентності ефективного лідера. Цінності, установки, мотивація та відповідальність у структурі особистості лідера. Самооцінка та рефлексія як складові розвитку лідерського потенціалу. Основні стилі лідерства та особливості їх застосування. Авторитарний, демократичний та ліберальний стилі лідерства. Ситуаційний підхід до вибору стилю лідерської поведінки. Трансформаційна модель лідерства. Автентичність та етичність лідера. Лідерський потенціал особистості: сутність, структура та чинники формування. Методи діагностики лідерських якостей і компетентностей. Індивідуальна траєкторія розвитку лідерського потенціалу.

Тема 3. Емоційний інтелект у системі лідерських компетентностей. Поняття та теоретичні моделі емоційного інтелекту. Структура емоційного інтелекту та його роль у професійній діяльності лідера. Самоусвідомлення як здатність розпізнавати власні емоції, мотиви та поведінкові реакції. Саморегуляція та управління емоційними станами. Емоційна стійкість і самоконтроль. Внутрішня мотивація та її значення для досягнення професійних цілей. Емпатія як складова ефективної міжособистісної взаємодії. Соціальна компетентність лідера. Розпізнавання емоцій та потреб інших учасників команди. Емоційний інтелект у прийнятті управлінських рішень, командній взаємодії та вирішенні конфліктів. Методи оцінювання та розвитку емоційного інтелекту.

Тема 4. Самоменеджмент та персональна ефективність лідера. Сутність і концептуальні засади самоменеджменту. Самоменеджмент як інструмент особистісного та професійного розвитку. Самопізнання, самооцінювання та визначення індивідуальних ресурсів особистості. Постановка особистих і професійних цілей. Принципи та методи цілепокладання. Планування діяльності та визначення пріоритетів. Тайм-менеджмент і сучасні технології управління часом. Управління особистісними, професійними та інформаційними ресурсами. Самодисципліна та формування продуктивних поведінкових моделей. Прокрастинація та способи її подолання. Управління стресом і профілактика професійного вигорання. Баланс професійної та особистої сфер життєдіяльності. Інструменти підвищення персональної ефективності.

Тема 5. Лідерські комунікації та технології впливу. Комунікація як інструмент реалізації лідерських функцій. Структура та особливості комунікаційного процесу. Вербальні та невербальні засоби комунікації. Принципи ефективної міжособистісної та професійної комунікації. Активне слухання та зворотний зв'язок. Комунікативні бар'єри та способи їх подолання. Лідерський вплив та його основні механізми. Влада, авторитет, довіра та репутація як джерела впливу. Методи аргументації та переконання. Етичні межі лідерського впливу. Публічна комунікація та презентаційні компетентності лідера. Структурування публічного виступу. Аргументоване представлення та захист управлінських рішень. Комунікація лідера в цифровому середовищі.

Модуль 2. Управлінські та прикладні аспекти лідерства і професійного розвитку

Тема 6. Командне лідерство та управління груповою взаємодією. Сутність команди та командного лідерства. Група і команда: спільні та відмінні характеристики. Основні етапи формування та розвитку команди. Принципи побудови ефективних команд. Командні ролі та їх функціональне значення. Розподіл повноважень, відповідальності та завдань у команді. Делегування як інструмент лідерства. Групова динаміка та чинники її формування. Формальні та неформальні відносини в команді. Мотивація учасників команди. Формування довіри та психологічної безпеки. Лідерський вплив на командну взаємодію. Управління результативністю команди. Особливості лідерства у міжфункціональних, проєктних, дистанційних і віртуальних командах.

Тема 7. Адаптивне лідерство та управління в умовах змін і невизначеності. Сутність та принципи адаптивного лідерства. Особливості лідерської діяльності в умовах нестабільності, невизначеності та організаційних трансформацій. Лідерство у кризових ситуаціях. Управління організаційними змінами та роль лідера в їх реалізації. Причини опору змінам та способи його подолання. Комунікаційне забезпечення процесу змін. Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності. Адаптивність як професійна компетентність сучасного лідера. Поняття та складові резильєнтності. Особистісна та командна резильєнтність. Управління стресом і ресурсами команди в кризових умовах. Формування культури адаптивності, навчання та розвитку.

Тема 8. Управління конфліктами та переговорна взаємодія. Сутність, природа та функції конфлікту. Причини виникнення та типологія конфліктів. Структура і динаміка конфліктної взаємодії. Внутрішньоособистісні, міжособистісні, групові та організаційні конфлікти. Конструктивні та деструктивні наслідки конфліктів. Стратегії поведінки у конфліктних ситуаціях. Методи запобігання, регулювання та вирішення конфліктів. Роль лідера в управлінні конфліктною взаємодією. Переговори як форма професійної комунікації. Структура та етапи переговорного процесу. Стратегії і тактики ведення переговорів. Позиційний та принциповий підходи до переговорів. Аргументація, переконання та пошук взаємоприйнятних рішень. Етичні принципи переговорної взаємодії.

Тема 9. Управління кар'єрою та професійним розвитком. Сутність професійного та кар'єрного розвитку особистості. Сучасні концепції та моделі кар'єри. Професійне самовизначення та професійна ідентичність. Аналіз особистісних ресурсів, компетентностей і професійного потенціалу. Постановка кар'єрних цілей та стратегічне планування професійного

розвитку. Формування індивідуальної траєкторії професійного зростання. Професійна репутація та її значення для кар'єрного розвитку. Персональний бренд фахівця: сутність, складові та принципи формування. Професійне позиціонування та комунікація власної цінності. Нетворкінг та розвиток професійних зв'язків. Безперервне навчання та самоосвіта. Концепція lifelong learning. Розвиток компетентностей відповідно до трансформацій професійного середовища.

Тема 10. Цифрове лідерство та сучасні трансформації лідерських практик. Сутність і особливості цифрового лідерства. Вплив цифрової трансформації на моделі управління та лідерську поведінку. Цифрові компетентності сучасного лідера. Лідерство у цифрових, мережевих та гібридних організаційних середовищах. Управління дистанційними та віртуальними командами. Цифрові інструменти професійної комунікації та командної взаємодії. Використання технологій штучного інтелекту в управлінській діяльності та прийнятті рішень. Можливості та обмеження застосування штучного інтелекту в діяльності лідера. Етичні аспекти цифрового лідерства та використання штучного інтелекту. Людиноцентричне лідерство в умовах Індустрії 5.0. Лідерство та принципи сталого розвитку. Трансформація професійних і лідерських компетентностей у майбутньому.

4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	с	лаб	с.р.		л	с	лаб	с.р.
Модуль 1. Концептуальні засади лідерства та персонального розвитку										
Тема 1. Теоретичні засади та сучасні концепції лідерства	10	2	2		6	10	2	1		7
Тема 2. Особистість лідера та моделі лідерської поведінки	10	2	2		6	9	1	1		7
Тема 3. Емоційний інтелект у системі лідерських компетентностей	10	2	2		6	9	1	1		7
Тема 4. Самоменеджмент та персональна ефективність лідера	9	2	1		6	9	1	1		7
Тема 5. Лідерські комунікації та технології впливу	9	2	1		6	9	1	1		7
Разом за змістовим модулем 1	**48**	**10**	**8**		**30**	**46**	**6**	**5**		**35**
Модуль 2. Управлінські та прикладні аспекти лідерства і професійного розвитку										
Тема 6. Командне лідерство та управління груповою взаємодією	9	2	1		6	9	1	1		7
Тема 7. Адаптивне лідерство та управління в умовах змін і невизначеності	9	2	1		6	9	1			8
Тема 8. Управління конфліктами та переговорна взаємодія	9	2	1		6	9	1	1		7
Тема 9. Управління кар'єрою та професійним розвитком	8	1	1		6	9	1	1		7
Тема 10. Цифрове лідерство та сучасні трансформації лідерських практик	7	1	2		4	8				8
Разом за змістовим модулем 2	**42**	**6**	**6**		**30**	**44**	**4**	**3**		**37**
Усього годин	**90**	**16**	**14**		**60**	**90**	**10**	**8**		**72**

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	*Тема 1.* Теоретичні засади та сучасні концепції лідерства	2	1
2	*Тема 2.* Особистість лідера та моделі лідерської поведінки	2	1
3	*Тема 3.* Емоційний інтелект у системі лідерських компетентностей	2	1
4	*Тема 4.* Самоменеджмент та персональна ефективність лідера	1	1
5	*Тема 5.* Лідерські комунікації та технології впливу	1	1
6	*Тема 6.* Командне лідерство та управління груповою взаємодією	1	1
7	*Тема 7.* Адаптивне лідерство та управління в умовах змін і невизначеності	1	–
8	*Тема 8.* Управління конфліктами та переговорна взаємодія	1	1
9	*Тема 9.* Управління кар'єрою та професійним розвитком	1	1
10	*Тема 10.* Цифрове лідерство та сучасні трансформації лідерських практик	2	–
	Разом	***14***	*8*

6. Самостійна робота

Самостійна робота здобувача (СРС) – це форма організації навчального процесу, при якій заплановані завдання виконуються здобувачем під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі. СРС є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом під час позааудиторної навчальної роботи здобувача.

Метою СРС є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та послідовне формування у здобувачів самостійності, відповідальності, здатності до саморозвитку та самоорганізації, критичного мислення, ефективної міжособистісної взаємодії й розвитку лідерського потенціалу, необхідних для професійної діяльності сучасного фахівця.

Основними формами СРС є такі:

- опрацювання теоретичного матеріалу;
- аналіз наукових, навчальних та професійних джерел з проблематики лідерства і персонального розвитку;
- дослідження сучасних концепцій, моделей і стилів лідерства;
- самооцінювання та аналіз індивідуальних лідерських якостей, компетентностей і особистісного потенціалу;
- виконання практичних, аналітичних і ситуаційних завдань з розвитку емоційного інтелекту, самоменеджменту та персональної ефективності;
- аналіз кейсів лідерської поведінки, командної взаємодії та прийняття управлінських рішень;
- виконання завдань з розвитку комунікативних компетентностей, аргументації, переговорної взаємодії та управління конфліктами;
- аналіз практик командного лідерства, управління змінами, адаптивності та резильєнтності;
- розроблення індивідуальної траєкторії особистісного, кар'єрного та професійного розвитку;
- дослідження сучасних практик цифрового лідерства та можливостей використання технологій штучного інтелекту в управлінській діяльності;
- підготовка та виконання індивідуального завдання;
- підготовка до поточного, модульного та підсумкового контролю.

Розподіл годин самостійної роботи здобувачів за темами навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	*Тема 1.* Теоретичні засади та сучасні концепції лідерства	6	7
2	*Тема 2.* Особистість лідера та моделі лідерської поведінки	6	7
3	*Тема 3.* Емоційний інтелект у системі лідерських компетентностей	6	7
4	*Тема 4.* Самоменеджмент та персональна ефективність лідера	6	7
5	*Тема 5.* Лідерські комунікації та технології впливу	6	7
6	*Тема 6.* Командне лідерство та управління груповою взаємодією	6	7
7	*Тема 7.* Адаптивне лідерство та управління в умовах змін і невизначеності	6	8
8	*Тема 8.* Управління конфліктами та переговорна взаємодія	6	7
9	*Тема 9.* Управління кар'єрою та професійним розвитком	6	7
10	*Тема 10.* Цифрове лідерство та сучасні трансформації лідерських практик	6	8
	Разом	60	72

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота здобувача є складовою самостійної роботи та виконується в межах годин, передбачених навчальним планом для самостійної роботи з дисципліни. Вона має навчально-дослідницький характер і передбачає підготовку та захист аналітичної записки за обраною тематикою з актуальних проблем лідерства та персонального розвитку.

Підготовка аналітичної записки передбачає опрацювання актуальних наукових, аналітичних та професійних джерел, застосування відповідних методів аналізу, дослідження конкретної проблеми або практики лідерства, командної взаємодії, самоменеджменту чи професійного розвитку, формулювання обґрунтованих висновків і практичних рекомендацій.

Під час захисту здобувач презентує основні результати проведеного аналізу та аргументує запропоновані рішення. Оцінювання здійснюється з урахуванням глибини та самостійності аналізу, обґрунтованості висновків і рекомендацій, логічності викладення матеріалу, дотримання принципів академічної доброчесності та якості захисту.

Рекомендована структура аналітичної записки: постановка проблеми та обґрунтування її актуальності; мета і завдання аналізу; характеристика об'єкта дослідження; аналіз фактичного матеріалу із застосуванням відповідних методів та інструментів; результати аналізу; висновки та практичні рекомендації; список використаних джерел.

У межах навчальної дисципліни «Лідерство та персональний розвиток» індивідуальне завдання передбачає підготовку аналітичної записки за обраною тематикою з використанням актуальних наукових і професійних джерел, аналізом конкретних управлінських ситуацій, лідерських практик або індивідуальних траєкторій розвитку та формулюванням обґрунтованих висновків і рекомендацій.

Індивідуальні завдання виконуються здобувачами відповідно до закріплених варіантів:

1. Аналіз сучасних концепцій лідерства та можливостей їх застосування в управлінській діяльності.
2. Особистісні характеристики та компетентності ефективного лідера: сучасні вимоги та напрями розвитку.
3. Аналіз стилів лідерства та їх результативності в різних управлінських ситуаціях.
4. Лідерський потенціал особистості: чинники формування та інструменти розвитку.
5. Трансформаційне лідерство як чинник організаційного розвитку та підвищення результативності команди.
6. Емоційний інтелект як складова професійної компетентності сучасного лідера.
7. Самоусвідомлення та саморегуляція як чинники персональної ефективності лідера.

8. Самоменеджмент як інструмент підвищення особистісної та професійної ефективності.
9. Управління часом і пріоритетами в системі персонального розвитку сучасного фахівця.
10. Професійне вигорання та резильєнтність: роль лідера у формуванні стійкості особистості й команди.
11. Лідерські комунікації як інструмент формування довіри та ефективної взаємодії.
12. Аргументація, переконання та лідерський вплив у професійній комунікації.
13. Командне лідерство як чинник підвищення результативності діяльності організації.
14. Формування та розвиток ефективної команди: роль і функції лідера.
15. Мотивація та залученість персоналу в системі командного лідерства.
16. Управління груповою динамікою та командними ролями в діяльності лідера.
17. Адаптивне лідерство в умовах організаційних змін і невизначеності.
18. Лідерство в кризових ситуаціях: управлінські підходи та практики прийняття рішень.
19. Управління конфліктами як складова лідерської компетентності.
20. Переговорна компетентність лідера: стратегії, технології та чинники результативності переговорів.
21. Управління кар'єрою та формування індивідуальної траєкторії професійного розвитку.
22. Персональний бренд сучасного фахівця як інструмент професійного позиціонування та кар'єрного розвитку.
23. Цифрове лідерство в умовах трансформації організаційного та професійного середовища.
24. Штучний інтелект у діяльності сучасного лідера: можливості, обмеження та етичні виклики.
25. Лідерство в умовах Індустрії 5.0 та сталого розвитку: трансформація компетентностей сучасного лідера.

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни «Лідерство та персональний розвиток» застосовуються методи навчання, спрямовані на досягнення програмних результатів навчання, розвиток лідерського потенціалу, персональної ефективності та формування професійних компетентностей здобувачів:

- вербальні методи – проблемні лекції, пояснення, консультації, обговорення теоретичних і прикладних аспектів лідерства та персонального розвитку;
- наочні методи – презентації, візуалізація моделей і концепцій лідерства, демонстрація прикладів лідерських практик, моделей командної взаємодії та професійного розвитку;
- практичні методи – виконання аналітичних, ситуаційних і практичних завдань, вправ із самоменеджменту, розвитку емоційного інтелекту, комунікативних та лідерських компетентностей;
- кейс-метод – аналіз реальних і модельованих управлінських ситуацій, практик лідерства, командної взаємодії, управління змінами, конфліктами та прийняття управлінських рішень;
- дискусійні методи – семінари-дискусії, обговорення проблемних питань, аргументація та захист власної позиції, аналіз альтернативних управлінських рішень;
- методи командної та проєктної роботи – виконання групових завдань, моделювання командної взаємодії, розподіл командних ролей, спільне розроблення та презентація управлінських рішень;

- методи ситуаційного моделювання та рольової взаємодії – моделювання переговорів, конфліктних і кризових ситуацій, відпрацювання моделей лідерської поведінки та прийняття рішень в умовах змін і невизначеності;
- методи рефлексивно-аналітичної роботи – самооцінювання лідерських якостей і компетентностей, аналіз власних сильних сторін і напрямів розвитку, формування індивідуальної траєкторії особистісного та професійного розвитку;
- цифрові методи навчання – використання цифрових освітніх платформ, інтерактивних онлайн-інструментів, інформаційних ресурсів та технологій штучного інтелекту для навчальної, аналітичної та командної роботи;
- методи самостійної навчально-дослідницької роботи – опрацювання наукових і професійних джерел, аналіз сучасних концепцій і практик лідерства, виконання індивідуальних аналітичних завдань, підготовка та захист аналітичної записки.

У процесі навчання застосовуються активні та інтерактивні технології: проблемні лекції, аналіз кейсів, ситуаційне та рольове моделювання, командна робота, дискусії, моделювання переговорів і конфліктних ситуацій, самооцінювання та рефлексія, презентація і захист управлінських рішень. Такі методи сприяють розвитку критичного та аналітичного мислення, емоційного інтелекту, комунікативних і лідерських компетентностей, здатності до командної взаємодії, прийняття обґрунтованих управлінських рішень, адаптації до змін, самоменеджменту та безперервного професійного розвитку.

9. Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Поточний контроль успішності засвоєння здобувачами навчального матеріалу з дисципліни «Лідерство та персональний розвиток» здійснюється шляхом опитування та оцінювання знань під час семінарських занять, виконання практичних, аналітичних і ситуаційних завдань, аналізу кейсів, участі в дискусіях і моделюванні управлінських ситуацій, оцінювання самостійної та індивідуальної роботи, проведення письмових контрольних робіт, тестування, презентації та захисту результатів виконаних завдань, а також у ході індивідуальних співбесід під час консультацій. Конкретні форми та методи поточного контролю визначаються викладачем відповідно до змісту теми та доводяться до відома здобувачів на початку вивчення дисципліни.

Модульний контроль є складовою поточного контролю та спрямований на перевірку рівня засвоєння здобувачами теоретичних знань, сформованості практичних умінь і компетентностей за відповідним змістовим модулем. Модульний контроль здійснюється у формі тестових та/або контрольних завдань (МК1, МК2) наприкінці кожного змістового модуля за рахунок часу, передбаченого для аудиторної або самостійної роботи здобувачів.

Індивідуальна робота оцінюється за результатами підготовки та захисту аналітичної записки з актуальної проблематики лідерства та персонального розвитку. Під час оцінювання враховуються глибина та самостійність проведеного аналізу, обґрунтованість висновків і рекомендацій, логічність викладення матеріалу, використання актуальних джерел, дотримання принципів академічної доброчесності та якість захисту.

Підсумковий контроль здійснюється у формі диференційованого заліку.

9.1 Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

- Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни «Лідерство та персональний розвиток» є:
- усне та письмове опитування;
- тестові та контрольні завдання;
- практичні, аналітичні та ситуаційні завдання;
- аналіз і презентація кейсів з проблематики лідерства, персонального та професійного розвитку;
- моделювання управлінських, комунікативних, переговорних і конфліктних ситуацій;
- індивідуальні та командні завдання;

- участь у дискусіях, рольових і командних формах роботи;
- презентація та захист результатів виконаних завдань;
- підготовка та захист індивідуального завдання у формі аналітичної записки;
- модульний контроль у формі тестових та контрольних завдань (МК1, МК2);
- диференційований залік.

9.2 Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне оцінювання, тестування та самостійна індивідуальна робота												Індивідуальні завдання	Сума
Змістовий модуль 1					МК 1	Змістовий модуль 2					МК 2		
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5		Т6	Т7	Т8	Т9	Т 10			
5	5	5	5	5	10	5	5	5	5	5	10	30	100

Підсумкове оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється за результатами поточної роботи за темами Т1–Т10 – 50 балів; модульного контролю – 20 балів (МК1 – 10 балів, МК2 – 10 балів); виконання та захисту індивідуального завдання у формі аналітичної записки –30 балів. Підсумкова оцінка визначається за накопичувальною системою за результатами роботи протягом семестру..

9.3 Критерії оцінювання поточної роботи на семінарських заняттях

Бали	Критерії оцінювання
5	Здобувач демонструє повне, системне та глибоке знання навчального матеріалу, вільно оперує понятійно-категоріальним апаратом лідерства та персонального розвитку, аргументовано застосовує теоретичні положення під час аналізу практичних і управлінських ситуацій. Самостійно та правильно виконує практичні, аналітичні й ситуаційні завдання, активно і конструктивно бере участь у дискусіях та командній роботі, формулює обґрунтовані висновки і пропонує доцільні рішення.
4	Здобувач демонструє достатньо повне та системне знання навчального матеріалу, правильно розкриває основні положення теми та застосовує відповідні підходи й інструменти лідерства, самоменеджменту, комунікації та командної взаємодії. Практичні й аналітичні завдання виконує переважно правильно, допускаючи окремі несуттєві неточності, що не впливають на загальну обґрунтованість висновків і рішень.
3	Здобувач демонструє достатній рівень засвоєння основного навчального матеріалу, розуміє ключові поняття та положення теми, однак допускає окремі помилки під час їх практичного застосування. Практичні, аналітичні та ситуаційні завдання виконує в основному правильно, проте має труднощі з поглибленим аналізом, аргументацією власної позиції та обґрунтуванням окремих висновків.
2	Здобувач демонструє часткове та недостатньо системне засвоєння навчального матеріалу, володіє окремими поняттями й положеннями теми, але має суттєві труднощі з їх практичним застосуванням. Завдання виконано частково або з істотними помилками; висновки та запропоновані рішення недостатньо обґрунтовані.
1	Здобувач демонструє фрагментарні знання навчального матеріалу, відтворює лише окремі поняття та положення теми, не демонструє належного розуміння їх взаємозв’язків і практичного застосування. Виконує лише окремі елементи завдань, допускає значну кількість суттєвих помилок, не може належно аргументувати власну позицію.
0	Здобувач не продемонстрував засвоєння навчального матеріалу та/або не виконав передбачені відповідною темою практичні, аналітичні чи ситуаційні завдання.

Модульний контроль проводиться після завершення відповідного змістового модуля у формі тестових та/або контрольних завдань. Максимальна кількість балів за кожний модульний контроль становить 10 балів, загалом за два модульні контролі - 20 балів.

9.4 Критерії оцінювання модульного контролю

Бали	Критерії оцінювання
9–10	Здобувач демонструє повне, системне та усвідомлене засвоєння матеріалу змістового модуля, правильно виконує тестові та/або контрольні завдання, вільно оперує понятійно-категоріальним апаратом лідерства та персонального розвитку, аргументовано застосовує теоретичні положення під час аналізу практичних і управлінських ситуацій, формулює обґрунтовані висновки та рішення.
7–8	Здобувач демонструє достатньо повне засвоєння матеріалу змістового модуля, правильно виконує більшість тестових та/або контрольних завдань, розуміє основні концепції та підходи у сфері лідерства і персонального розвитку та здатний застосовувати їх у практичних ситуаціях, допускаючи окремі несуттєві помилки або неточності.
5–6	Здобувач засвоїв основні положення змістового модуля, однак знання мають недостатньо системний характер; під час виконання тестових та/або контрольних завдань допускає окремі суттєві помилки, має труднощі із застосуванням теоретичних положень до практичних ситуацій та обґрунтуванням висновків.
3–4	Здобувач демонструє фрагментарне засвоєння матеріалу змістового модуля; тестові та/або контрольні завдання виконано частково, допущено суттєві помилки, практичне застосування знань обмежене, висновки та запропоновані рішення недостатньо обґрунтовані.
1–2	Здобувач демонструє початковий рівень засвоєння матеріалу змістового модуля; володіє лише окремими поняттями та положеннями, виконав окремі елементи тестових та/або контрольних завдань, допускає значну кількість суттєвих помилок і не демонструє належної здатності застосовувати отримані знання.
0	Здобувач не виконав завдання модульного контролю або результати виконання не демонструють засвоєння навчального матеріалу відповідного змістового модуля.

9.5 Критерії підсумкового оцінювання (диференційований залік)

Диференційований залік є формою підсумкового контролю результатів навчання з дисципліни «Лідерство та персональний розвиток». Підсумкова оцінка визначається за накопичувальною системою як сума балів, отриманих здобувачем за поточну роботу на семінарських заняттях, модульний контроль, виконання та захист індивідуального завдання та інші передбачені робочою програмою види навчальної діяльності.

Максимальна кількість балів за дисципліну становить 100 балів, з них: поточна робота за темами – до 50 балів; модульний контроль – до 20 балів; виконання та захист індивідуального завдання – до 30 балів.

Бали	Критерії оцінювання
90–100	Здобувач демонструє високий рівень досягнення програмних результатів навчання, системні та глибокі знання сучасних концепцій лідерства і персонального розвитку, вільно застосовує їх під час аналізу практичних та управлінських ситуацій, аргументовано приймає рішення, демонструє розвинені навички комунікації, командної взаємодії, самоменеджменту, критичного мислення та самостійно формулює обґрунтовані висновки й рекомендації.
80–89	Здобувач демонструє достатньо високий рівень досягнення результатів навчання, системне знання навчального матеріалу та здатність правильно застосовувати основні концепції, підходи й інструменти лідерства та персонального розвитку; допускає окремі несуттєві неточності, які не впливають на загальну обґрунтованість висновків і рішень.
70–79	Здобувач демонструє достатній рівень засвоєння навчального матеріалу, розуміє основні концепції та підходи, здатний застосовувати їх у типових практичних

	ситуаціях, однак допускає окремі помилки, недостатньо повно аргументує власну позицію або запропоновані рішення.
60–69	Здобувач володіє основними положеннями дисципліни та демонструє здатність до їх практичного застосування, проте знання недостатньо систематизовані, аналіз окремих ситуацій має обмежену глибину, а висновки та рішення не завжди достатньо обґрунтовані.
50–59	Здобувач демонструє мінімально достатній рівень досягнення результатів навчання, володіє базовими поняттями та положеннями дисципліни, виконує основні навчальні завдання, однак допускає суттєві помилки, має труднощі із самостійним застосуванням знань, аргументацією позиції та обґрунтуванням управлінських рішень.
35–49	Здобувач демонструє недостатній рівень досягнення результатів навчання, фрагментарні знання навчального матеріалу, допускає суттєві помилки та не демонструє достатньої здатності застосовувати набуті знання й уміння у практичних ситуаціях. Результат оцінюється як незадовільний із можливістю повторного складання.
0–34	Здобувач не досяг основних результатів навчання, не володіє базовими положеннями дисципліни, не виконав значної частини передбачених програмою завдань та/або не демонструє здатності застосовувати набуті знання й уміння. Результат оцінюється як незадовільний з обов’язковим повторним вивченням дисципліни.

9.6 Критерії оцінювання індивідуальної роботи

Індивідуальна робота з навчальної дисципліни «Лідерство та персональний розвиток» виконується у формі підготовки та захисту аналітичної записки й оцінюється від 0 до 30 балів.

Кількість балів	Критерії оцінювання
25–30 балів	Аналітичну записку виконано в повному обсязі відповідно до встановлених вимог. Проблематику у сфері лідерства та персонального розвитку розкрито глибоко, системно й послідовно; використано актуальні та релевантні наукові й професійні джерела, доцільні методи аналізу. Здобувач демонструє здатність критично аналізувати лідерські практики, управлінські ситуації та/або індивідуальні траєкторії розвитку. Висновки є аргументованими, а запропоновані рекомендації – обґрунтованими та практично значущими. Робота має логічну структуру, дотримано принципів академічної доброчесності. Під час захисту здобувач упевнено презентує результати, аргументує власну позицію та надає змістовні відповіді на запитання.
19–24 бали	Аналітичну записку виконано в повному обсязі, основні положення обраної теми розкрито достатньо повно. Використано релевантні джерела та відповідні методи аналізу, продемонстровано розуміння сучасних концепцій і практик лідерства та персонального розвитку. Сформульовано висновки й практичні рекомендації, однак окремі положення мають недостатню глибину обґрунтування або містять незначні недоліки. Під час захисту здобувач демонструє належне розуміння проблематики, аргументує основні результати, але допускає окремі неточності у відповідях.
13–18 балів	Аналітичну записку виконано в основному відповідно до встановлених вимог, однак дослідження проблеми має недостатню глибину. Теоретичний матеріал засвоєно на достатньому рівні, але його застосування до аналізу конкретних лідерських, управлінських або професійних ситуацій є частковим. Джерельна база та методи аналізу використані обмежено. Висновки сформульовано, проте їх аргументація та практичні рекомендації потребують поглиблення. Під час захисту здобувач демонструє загальне розуміння проблематики, але має труднощі з аргументацією окремих положень.

7–12 балів	Аналітичну записку виконано частково. Виклад матеріалу має переважно описовий характер, аналіз проблем лідерства та персонального розвитку є поверховим, джерельна база обмежена. Теоретичні положення недостатньо пов’язані з практичними ситуаціями. Висновки недостатньо обґрунтовані, а рекомендації мають загальний характер або не повністю випливають із проведеного аналізу. Під час захисту здобувач демонструє фрагментарне розуміння проблематики та має суттєві труднощі з аргументацією власної позиції.
1–6 балів	Аналітичну записку виконано на початковому рівні та зі значними недоліками. Зміст лише частково відповідає обраній темі, відсутній системний аналіз проблеми, використано недостатню кількість релевантних джерел. Висновки мають формальний або необґрунтований характер, практичні рекомендації відсутні або не пов’язані з результатами аналізу. Під час захисту здобувач не демонструє достатнього розуміння досліджуваної проблематики та не може належно аргументувати отримані результати.
0 балів	Аналітичну записку не подано, або її зміст не відповідає визначеній тематиці та встановленим вимогам; відсутні належний аналіз, обґрунтовані висновки й рекомендації, або встановлено порушення принципів академічної доброчесності.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в національну шкалу та шкалу за системою ECTS здійснюється в такому порядку :

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОЦІНКА ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		для іспиту, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	Відмінно	зараховано
80-89	B	Добре	
70-79	C	Добре	
60-69	D	Задовільно	
50-59	E	Задовільно	
35-49	Fx	незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9.7 Правила модульно-рейтингового оцінювання знань

1. Поточний контроль. Бали, отримані здобувачем упродовж семестру, розподіляються за такими видами навчальної діяльності:

– робота на семінарських заняттях та виконання передбачених програмою практичних і аналітичних завдань – до 50 балів;

– виконання та захист індивідуального завдання у формі аналітичної записки, що є складовою самостійної роботи здобувача, – до 30 балів.

Присутність на лекціях і семінарських заняттях не оцінюється в балах. Пропущені заняття підлягають відпрацюванню в індивідуальному порядку під час консультацій.

2. Модульний контроль. Модульний контроль проводиться після завершення вивчення кожного змістового модуля та спрямований на визначення рівня засвоєння здобувачами відповідного навчального матеріалу. Модульний контроль здійснюється у формі тестових та/або контрольних завдань. Максимальна кількість балів за модульний контроль становить 20 балів: МК1 – до 10 балів, МК2 – до 10 балів.

Максимальна кількість балів, яку здобувач може отримати за результатами поточного, модульного контролю та виконання індивідуального завдання, становить 100 балів.

Здобувач, який виконав передбачені робочою програмою види навчальної діяльності та індивідуальне завдання, отримує диференційований залік.

10. Питання для самоконтролю

Тема 1. Теоретичні засади та сучасні концепції лідерства

1. У чому полягає сутність лідерства як соціального та управлінського феномену?
2. Які основні підходи до визначення поняття «лідерство» існують у сучасній науці?
3. Які основні етапи еволюції теорій лідерства?
4. У чому полягають основні положення теорії рис лідера?
5. Які особливості поведінкових теорій лідерства?
6. У чому сутність ситуаційного підходу до лідерства?
7. Чим трансформаційне лідерство відрізняється від транзакційного?
8. У чому полягають відмінності між лідерством і менеджментом?
9. Яку роль відіграє лідерство в забезпеченні ефективності сучасної організації?

Тема 2. Особистість лідера та моделі лідерської поведінки

10. Які особистісні характеристики визначають ефективність сучасного лідера?
11. Що становить зміст лідерської компетентності?
12. Які професійні та соціальні компетентності необхідні сучасному лідеру?
13. Що таке стиль лідерства та які основні стилі лідерської поведінки виокремлюють?
14. Від яких чинників залежить вибір стилю лідерства?
15. У чому полягають особливості авторитарного, демократичного та ліберального стилів лідерства?
16. Що таке лідерський потенціал особистості?
17. Які чинники впливають на формування та розвиток лідерського потенціалу?
18. Які методи та інструменти можуть використовуватися для розвитку лідерських компетентностей?

Тема 3. Емоційний інтелект у системі лідерських компетентностей

19. Що таке емоційний інтелект та яке його значення для ефективного лідерства?
20. Які основні складові емоційного інтелекту?
21. У чому полягає роль самоусвідомлення в діяльності лідера?
22. Що таке емоційна саморегуляція та якими способами її можна розвивати?
23. Яке значення має емпатія для лідерської діяльності?
24. Як емоційний інтелект впливає на прийняття управлінських рішень?
25. Який взаємозв’язок існує між емоційним інтелектом і ефективністю комунікації?
26. Як емоційний інтелект впливає на формування довіри в команді?
27. Які методи можуть застосовуватися для розвитку емоційного інтелекту лідера?

Тема 4. Самоменеджмент та персональна ефективність лідера

28. У чому полягає сутність самоменеджменту?
29. Яке значення має самоменеджмент для професійної діяльності лідера?
30. Які основні складові персональної ефективності?
31. Які принципи ефективного управління часом?

32. Які методи визначення та управління пріоритетами використовуються в самоменеджменті?
33. Яке значення має цілепокладання для персонального та професійного розвитку?
34. Які чинники знижують персональну ефективність та якими способами можна мінімізувати їх вплив?
35. У чому полягає значення балансу між професійною діяльністю та особистим життям?
36. Як самодисципліна та самоорганізація впливають на результативність діяльності лідера?

Тема 5. Лідерські комунікації та технології впливу

37. Яку роль відіграють комунікації в реалізації лідерських функцій?
38. Які принципи ефективної лідерської комунікації?
39. Які комунікативні бар'єри можуть виникати в процесі взаємодії лідера з командою?
40. Що таке активне слухання та яке його значення для лідерської комунікації?
41. Які основні методи аргументації та переконання використовує лідер?
42. У чому полягає відмінність між переконанням, впливом і маніпуляцією?
43. Яку роль відіграє невербальна комунікація у формуванні лідерського впливу?
44. Які чинники визначають ефективність публічного виступу лідера?
45. Як формуються довіра та авторитет у процесі лідерської комунікації?

Тема 6. Командне лідерство та управління груповою взаємодією

46. У чому полягає сутність командного лідерства?
47. Які ознаки характеризують ефективну команду?
48. Які основні етапи формування та розвитку команди?
49. Яку роль виконує лідер на різних етапах розвитку команди?
50. Що таке командні ролі та як їх розподіл впливає на результативність команди?
51. Які чинники впливають на групову динаміку?
52. Які методи мотивації можуть використовуватися лідером у командній роботі?
53. Як лідер може забезпечувати залученість членів команди?
54. Які інструменти сприяють формуванню довіри, відповідальності та ефективної взаємодії в команді?

Тема 7. Адаптивне лідерство та управління в умовах змін і невизначеності

55. У чому полягає сутність адаптивного лідерства?
56. Які компетентності необхідні лідеру для діяльності в умовах змін і невизначеності?
57. Яку роль відіграє лідер у процесі організаційних змін?
58. Які основні причини опору змінам?
59. Які методи подолання опору змінам може застосовувати лідер?
60. Які особливості прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності?
61. Що таке резильєнтність та яке її значення для лідерської діяльності?
62. Якими способами можна розвивати особистісну та професійну резильєнтність?
63. Які особливості лідерства в кризових ситуаціях?

Тема 8. Управління конфліктами та переговорна взаємодія

64. У чому полягає сутність конфлікту та які його основні види?
65. Які причини виникнення конфліктів у професійному та організаційному середовищі?
66. Які позитивні та негативні функції можуть виконувати конфлікти?
67. Які основні стратегії поведінки в конфліктній ситуації?
68. Яку роль відіграє лідер у попередженні та врегулюванні конфліктів?
69. У чому полягає сутність переговорного процесу?
70. Які основні етапи проведення переговорів?
71. Які стратегії та тактики можуть застосовуватися під час переговорів?
72. Які чинники сприяють досягненню консенсусу та взаємовигідних домовленостей?

Тема 9. Управління кар'єрою та професійним розвитком

73. У чому полягає сутність професійного та кар'єрного розвитку особистості?
74. Які основні етапи планування професійної кар'єри?
75. Які внутрішні та зовнішні чинники впливають на кар'єрний розвиток?

76. Що таке індивідуальна траєкторія професійного розвитку?

77. Яку роль відіграє самооцінювання компетентностей у плануванні професійного розвитку?

78. У чому полягає сутність персонального бренду фахівця?

79. Які основні етапи формування та розвитку персонального бренду?

80. Яке значення має безперервне навчання для професійної конкурентоспроможності?

81. Як сформувати індивідуальний план персонального та професійного розвитку?

Тема 10. Цифрове лідерство та сучасні трансформації лідерських практик

82. У чому полягає сутність цифрового лідерства?

83. Як цифрова трансформація змінює функції та компетентності сучасного лідера?

84. Які цифрові компетентності необхідні сучасному лідеру?

85. Як цифрові технології впливають на комунікацію та командну взаємодію?

86. Які можливості створює штучний інтелект для діяльності сучасного лідера?

87. Які ризики та етичні проблеми пов'язані з використанням штучного інтелекту в управлінській діяльності?

88. Як змінюються підходи до лідерства в умовах дистанційної та гібридної роботи?

89. Які компетентності лідера набувають особливого значення в умовах Індустрії 5.0?

90. Як принципи сталого розвитку та соціальної відповідальності трансформують сучасні моделі лідерства?

11. Навчальні ресурси

Для вивчення навчальної дисципліни «Лідерство та персональний розвиток» використовуються електронні освітні, наукові, інформаційно-аналітичні та професійні ресурси, що забезпечують доступ до актуальної інформації у сфері лідерства, самоменеджменту, персонального та професійного розвитку, емоційного інтелекту, командної взаємодії, управління змінами та розвитку лідерських компетентностей.

До основних навчальних ресурсів належать: електронне освітнє середовище Академії Moodle; наукові та бібліографічні бази даних; електронні бібліотеки та репозитарії; міжнародні професійні й аналітичні ресурси з питань лідерства, управління персоналом і організаційного розвитку; цифрові освітні платформи та інструменти для розвитку лідерських, комунікативних і управлінських компетентностей; ресурси для самооцінювання, планування кар'єри та персонального розвитку; сучасні цифрові інструменти і технології штучного інтелекту, що використовуються для навчальної, аналітичної та професійної діяльності.

12. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Лідерство та персональний розвиток» включає:

- робочу програму навчальної дисципліни;
- методичні рекомендації до семінарських занять та самостійної роботи здобувачів;
- методичні рекомендації щодо підготовки та захисту індивідуального завдання (аналітичної записки);
- навчальні та презентаційні матеріали до тем дисципліни;
- практичні, ситуаційні та аналітичні завдання, кейси з проблематики лідерства та персонального розвитку;
- завдання та вправи з розвитку лідерських, комунікативних компетентностей, емоційного інтелекту, самоменеджменту та командної взаємодії;
- матеріали для аналізу та моделювання управлінських, комунікативних, переговорних і конфліктних ситуацій;
- тестові завдання для поточного контролю знань;
- завдання та методичні матеріали для проведення модульного контролю;
- актуальні наукові, навчально-методичні, аналітичні та інформаційні матеріали з питань лідерства, персонального і професійного розвитку;

– цифрові освітні ресурси та інструменти для самооцінювання, розвитку лідерських компетентностей, планування кар'єрного та професійного розвитку.

13. Рекомендована література

Основна література

1. Михаліцька Н. Я., Яцик М. Р. Лідерство та комунікації в організації : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. 512 с. ISBN 978-617-511-405-6. URL: https://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/8174.
2. Леськів Г. З., Левків Г. Я., Бліхар М. М., Гобела В. В., Подра О. П., Коваль Г. В. Самоменеджмент : навчальний посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 280 с. ISBN 978-617-511-339-4. URL: https://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3873.
3. Лугова В. М., Голубєв С. М. Основи самоменеджменту та лідерства : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 219 с. URL: http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/21464.
4. Ратушняк О. Г., Лялюк О. Г. Самоменеджмент : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2021. 170 с. URL: https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/IRVC/2021/Ratushnyak_2021_170.pdf.
5. Ґоулман Д., Бояціс Р., Маккі Е. Емоційний інтелект лідера / пер. з англ. В. Глінки. 3-тє вид. Київ : Наш Формат, 2021. 288 с. ISBN 978-617-7682-91-1. URL: https://nashformat.ua/pdf-preview/emotsijnyj-intelekt-lidera-709237.
6. Августюк М. М. Емоційний інтелект: метакогнітивна проєкція (практикум) : навчальний посібник. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2024. 178 с. ISBN 978-617-8041-28-1. URL: https://lib.oa.edu.ua/files/funds/vudavnutstvo/Avhustiuk.pdf.
7. Дерев'янко С. П. Психологія емоційного інтелекту : навчальний посібник. 2-ге вид., перероб. та допов. Чернігів : НУЧК імені Т. Г. Шевченка, 2023. 170 с. URL: https://epub.chnpu.edu.ua/jspui/handle/123456789/12192.

Додаткова література

1. Другова О. С., Мосумова А. К. Лідерство XXI століття: чому soft skills важливіші за технічні знання. *Інтелект XXI*. 2024. № 3. С. 84–90. URL: https://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/34751.
2. Логінова К. С. Аналіз традиційного та цифрового лідерства в сучасних умовах. *Агросвіт*. 2024. № 12. С. 60–65. DOI: 10.32702/2306-6792.2024.12.60. Джерело добре відповідає Темі 10 «Цифрове лідерство та сучасні трансформації лідерських практик».
3. Matkin G. S., Headrick J., Sunderman H. M. *Developing Human Potential: A Personal Approach to Leadership*. Lincoln, NE : Department of Agricultural Leadership, Education & Communication, University of Nebraska–Lincoln, 2023. ISBN 978-1-60962-292-3. DOI: 10.32873/unl.dc.oth.015
4. Ярмоленко Ю. О. Публічне лідерство як чинник інституціоналізації політики щастя. *Успіхи і досягнення у науці*. 2026. № 3(25). С. 1624–1638. DOI: 10.52058/3041-1254-2026-3(25)-1624-1638.
5. Писаренко Н. В., Ярмоленко Ю. О., Шолудченко С. В., Марков Р. Р., Пекін А. Ю. Конвергенція стратегічного лідерства, управління якістю та КСВ у системі маркетингового менеджменту. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2026. № 30. DOI: 10.5281/zenodo.20459301.
6. Писаренко Н. В., Чорнодід І. С., Ярмоленко Ю. О., Буткевич О. В., Базарна О. В. Трансформація світового економічного порядку під впливом регіоналізації, інфраструктурних викликів товарного ринку та економічного лідерства. *Актуальні питання економічних наук*. 2025. № 18. DOI: 10.5281/zenodo.18002374.
7. Писаренко Н. В., Чорнодід І. С., Ярмоленко Ю. О., Буткевич О. В., Базарна О. В. Інтеграція інструментів проєктного менеджменту та лідерських стратегій у маркетингове управління

регіональним економічним розвитком. *Здобутки економіки: перспективи та інновації*. 2025. № 25. DOI: 10.5281/zenodo.17959663.

Корисні інформаційні та освітні ресурси

1. Harvard Business Review — матеріали з лідерства, управління командами, організаційних змін, комунікацій та персональної ефективності.
2. MIT Sloan Management Review — дослідження та аналітичні матеріали з сучасного менеджменту, цифрового й трансформаційного лідерства.
3. Center for Creative Leadership — дослідження, методичні матеріали та практичні інструменти розвитку лідерських компетентностей.
4. McKinsey & Company — Leadership — аналітика щодо лідерства, організаційного розвитку, командної ефективності та управління змінами.
5. Deloitte Insights — дослідження сучасних тенденцій лідерства, людського капіталу, цифрової трансформації та майбутнього праці.
6. World Economic Forum — аналітичні матеріали щодо компетентностей майбутнього, трансформації ринку праці, технологій, сталого розвитку та сучасного лідерства.
7. Coursera — онлайн-курси з лідерства, емоційного інтелекту, переговорів, командної роботи, самоменеджменту та професійного розвитку.
8. Prometheus — українська платформа масових відкритих онлайн-курсів із менеджменту, комунікацій, критичного мислення та професійного розвитку.
9. Google Scholar — пошукова система для роботи з науковими публікаціями з проблематики лідерства та персонального розвитку.
10. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського — електронні наукові ресурси, фахові видання та бібліографічні матеріали.

.