ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувачка кафедри маркетингу
Академії праці, соціальних відносин і туризму
к.е.н., доцент
_____ **Н.В. Писаренко**
«22» 09 2026 р.

ПЛАН
роботи наукового гуртка «MARKETHINK»
кафедри маркетингу
факультету економіки, соціальних технологій та туризму
Академії праці, соціальних відносин і туризму
на 2026/2027 навчальний рік

Керівник наукового гуртка
к.е.н, доцент, доцент кафедри маркетингу **Н. М. Середа**

Обговорено та схвалено
на засіданні наукового гуртка ЗВО
протокол № 1
від «22» вересня 2026 року

Таблиця 1. План роботи гуртка «MARKETHINK» на 2026-2027 навчальний рік

№ з/п	Зміст	Прізвище керівника, відповідальної особи Члени гуртка ЗВО	Бакалавр/Магістр	Форма роботи	Термін виконання	Відмітка про виконання
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема: «Наукові дослідження в маркетингу: від ідеї до результату». Установче засідання наукового гуртка «MARKETHINK». Затвердження плану роботи та складу учасників. Визначення наукових напрямів досліджень	Середа Н.М. Писаренко Н.В. Члени гуртка ЗВО	ознайомлення з основами наукової діяльності, вибір тем/ визначення індивідуальних дослідницьких траєкторій, формування наукових ідей для публікацій	Дискусійне обговорення НПП та ЗВО	Вересень	
2.	Тема: «Академічна доброчесність, методологія та цифрові інструменти маркетингових досліджень».	Середа Н.М., Корчинська О.А. НПП кафедри, ЗВО	підготовка тез доповідей/підготовка наукових статей (у т.ч. фахових), формування структури дослідження	Доповіді та презентації НПП кафедри	Жовтень	
3.	Тема: «Штучний інтелект, Big Data та маркетингова аналітика».	Середа Н.М., Бабічева О.І. НПП кафедри, ЗВО	аналіз кейсів, робота з базовими інструментами/ поглиблений аналіз, використання аналітичних платформ, формування власних моделей	Доповіді та презентації ЗВО	Листопад	
4.	Тема: «Маркетинг в умовах цифрової трансформації та нової поведінки споживача». Підведення підсумків І семестру	Середа Н.М Даниленко Є.С Члени гуртка, ЗВО	презентації результатів досліджень/ формування наукових висновків та рекомендацій	Дискусійне обговорення Доповіді та презентації ЗВО	Грудень	

5.	Тема: «Стратегічний маркетинг, брендинг і поведінка споживача в умовах невизначеності»	Середа Н.М. НПП кафедри, ЗВО	підготовка виступів/ написання статей, підготовка до публікацій	Доповіді та презентації ЗВО	Лютий	
6.	Підготовка та відбір доповідей ЗВО до участі у IV Міжнародній науково-практичній конференції «Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти».	Середа Н.М., Писаренко Н.В. ЗВО, науковці, НПП	участь із тезами доповідей, перші наукові виступи/ публікації, доповіді, модерація секцій, наукове наставництво	Доповіді та публікація тез конференції, презентації ЗВО, виконання аналітичних завдань	Березень	
7.	Тема інтерактивної гостьової лекції «Сталий маркетинг, ESG та відповідальна поведінка брендів»	Корчинська О. А. Базарна О.В., ЗВО, НПП	аналіз практичних кейсів застосування екологічного маркетингу, підготовка презентацій / розроблення та оцінювання екологічних маркетингових стратегій	Дискусійне обговорення, виконання аналітичних завдань	Березень	
8.	Тема «Інновації у маркетингу: MarTech, персоналізація та нові моделі комунікації з клієнтом». Гостьова експертна зустріч із представником бізнесу / digital-агентства з питань використання MarTech та AI у маркетинговій діяльності	Середа Н.М., Марков Р.Р., Члени гуртка ЗВО	робота з прикладними кейсами/ участь у грантових або проєктних ініціативах	Доповіді, презентації ЗВО, підготовка публікацій у фахові видання	Квітень	

9.	Тема: «Практична реалізація маркетингових досліджень» Проведення Demo Day. Презентація проєктів.	Середа Н.М., Бабічева О.І., Члени гуртка ЗВО	командні проєкти / авторські дослідження та презентації	Доповіді та презентації ЗВО	Травень	
10.	Підготовка ЗВО до участі у засіданні круглого столу «Маркетинг майбутнього: цифрова економіка, штучний інтелект, сталий розвиток та глобальні виклики».	Здобувачі вищої освіти, фахівці маркетингу, НПП кафедри, члени гуртка	робота з прикладними кейсами/ розробка власних маркетингових стратегій	Доповіді, презентації ЗВО	Травень	
11.	Підсумкове засідання наукового гуртка «MARKETHINK».	Середа Н.М., Писаренко Н.В. Члени гуртка	оцінка набутих навичок/ узагальнення результатів досліджень	Звіт роботи наукового гуртка ЗВО	Червень	

Таблиця 2. Індикатори результативності роботи наукового гуртка «MARKETHINK» у 2026/2027 навчальному році

№ з/п	Індикатор результативності	Плановий показник
1	Кількість проведених засідань та науково-практичних заходів у межах діяльності гуртка	не менше 11
2	Кількість здобувачів, залучених до науково-дослідної, публікаційної та/або проєктної діяльності гуртка	не менше 25
3	Кількість доповідей здобувачів на засіданнях гуртка	не менше 25
4	Кількість тез доповідей, підготовлених членами гуртка	не менше 15
5	Кількість наукових статей, підготовлених здобувачами самостійно або у співавторстві з НПП	не менше 3
6	Участь здобувачів у наукових конференціях, круглих столах, конкурсах	не менше 3 заходів
7	Кількість індивідуальних або командних дослідницьких проєктів	не менше 5
8	Кількість гостьових лекцій / зустрічей із практиками та науковцями	не менше 2
9	Проведення підсумкового Demo Day / презентації дослідницьких проєктів	1 захід
10	Підготовка підсумкового звіту та портфоліо результатів діяльності гуртка	1
11	Кількість здобувачів, які апробували результати власних досліджень на конференціях, круглих столах, конкурсах, Demo Day або засіданнях наукового гуртка	не менше 10 осіб.