ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувачка кафедри маркетингу
Академії праці, соціальних відносин і туризму
к.е.н., доцент
_____ **Н.В. Писаренко**
«22» 09 2025р.

ПЛАН
роботи наукового гуртка «MARKETHINK»
кафедри маркетингу
факультету економіки, соціальних технологій та туризму
Академії праці, соціальних відносин і туризму
на 2025/2026 навчальний рік

Керівник наукового гуртка к.е.н, доцент
доцент кафедри маркетингу к. е. н., доцент **Н. М. Середа**

Обговорено та схвалено
на засіданні наукового гуртка ЗВО
протокол № 1
від «22» вересня 2025 року

№ з/п	Зміст	Прізвище керівника, відповідальної особи Члени гуртка ЗВО	Бакалавр/Магістр	Форма роботи	Термін виконання	Відмітка про виконання
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема «Організація наукової діяльності у маркетингу». Установче засідання гуртка «MARKETHINK». Затвердження плану роботи та складу учасників. Визначення наукових напрямів досліджень	Середа Н.М. Писаренко Н.В. Члени гуртка ЗВО	ознайомлення з основами наукової діяльності, вибір тем/ визначення індивідуальних дослідницьких траєкторій, формування наукових ідей для публікацій	Дискусійне обговорення НПП та ЗВО	Вересень	Виконано
2.	Тема «Академічна доброчесність і методологія маркетингових досліджень». Тренінг з підготовки тез, статей. Робота з джерелами та базами даних	Середа Н.М., Корчинська О.А. НПП кафедри ЗВО	підготовка тез доповідей/підготовка наукових статей (у т.ч. фахових), формування структури дослідження	Доповіді та презентації НПП кафедри	Жовтень	Виконано
3.	Тема «Digital-маркетинг та аналітика». Засідання гуртка (доповіді, кейси). Аналіз сучасних маркетингових інструментів	Середа Н.М., Даниленко Є.С. НПП кафедри ЗВО	аналіз кейсів, робота з базовими інструментами/ поглиблений аналіз, використання аналітичних платформ, формування власних моделей	Доповіді та презентації ЗВО	Листопад	Виконано
4.	Тема «Маркетинг в умовах трансформації економіки». Засідання гуртка. Підведення підсумків І семестру	Середа Н.М Базарна О.В. Члени гуртка ЗВО	презентації результатів досліджень/ формування наукових висновків та рекомендацій	Дискусійне обговорення Доповіді та презентації ЗВО	Грудень	Виконано
5.	Тема «Стратегічний маркетинг і поведінка споживача» Підготовка до конференцій. Відбір доповідей	Середа Н.М. НПП кафедри ЗВО	підготовка виступів/ написання статей, підготовка до публікацій	Доповіді та презентації ЗВО	Лютий	Виконано

6.	Підготовка та відбір доповідей ЗВО до участі у III Міжнародній науково-практичній конференції «Науковий вимір осмислення та пошуку шляхів розвитку України: маркетинговий, економічний, фінансовий, управлінський та правовий аспекти».	Середа Н.М., Писаренко Н.В. ЗВО, науковці, НПП	участь із тезами доповідей, перші наукові виступи/ публікації, доповіді, модерація секцій, наукове наставництво	Доповіді та публікація тез конференції, презентації ЗВО, виконання аналітичних завдань	Березень	Виконано
7.	Тема інтерактивної гостьової лекції «Екологія як маркетингова стратегія: економіка, бізнес і споживач»	Корчинська О. А. д.е.н, професор Харченко Т.Б. к.е.н., доцент; здобувачі вищої освіти, науково-педагогічні працівники	аналіз практичних кейсів застосування екологічного маркетингу та підготовку презентацій/ розробка та оцінювання екологічних маркетингових стратегій із можливістю підготовки наукових матеріалів.	Дискусійне обговорення, виконання аналітичних завдань	Березень	Виконано
8.	Тема «Інновації у маркетингу та бренд-стратегії». Засідання гуртка. Аналіз сучасних трендів	Середа Н.М., Марков Р.Р. Члени гуртка ЗВО	робота з прикладними кейсами/ участь у грантових або проєктних ініціативах	Доповіді, презентації ЗВО, підготовка публікацій у фахові видання	Квітень	Виконано
9.	Тема «Практична реалізація маркетингових досліджень» Проведення Demo Day. Презентація проєктів	Середа Н.М., Бабічева О.І. Члени гуртка ЗВО	командні проєкти / авторські дослідження та презентації	Доповіді та презентації ЗВО	Травень	Виконано

10.	Підготовка ЗВО до участі у засіданні круглого столу «Сучасні трансформації маркетингу в умовах цифрової економіки та глобальних викликів».	Здобувачі вищої освіти, фахівці маркетингу, НПП кафедри, члени гуртка	робота з прикладними кейсами/ розробка власних маркетингових стратегій	Доповіді, презентації ЗВО	Травень	Виконано
11.	Підсумки діяльності наукового гуртка	Середа Н.М., Писаренко Н.В. Члени гуртка	оцінка набутих навичок/ узагальнення результатів досліджень	Звіт роботи наукового гуртка ЗВО	Червень	Виконано