АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

Факультет Економіки, соціальних технологій та туризму

Академія праці, соціальних відносин і туризму	**Academy of Labour, Social Relations and Tourism**
Кафедра маркетингу	**Department of Marketing**

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з навчально-педагогічної роботи

_____І.С. Чорнодід

"___" _____серпня_____2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Логістичний менеджмент

(назва навчальної дисципліни)

Галузь знань – D «Бізнес, адміністрування та право»

Спеціальність – D5 «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма – Маркетинг

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Київ 2026

Робоча програма навчальної дисципліни “Логістичний менеджмент” для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня “Магістр” спеціальності D5 Маркетинг освітньо-професійної програми “Маркетинг”

Розробник: **Середа Наталія Миколаївна,** кандидат економічних наук, доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри маркетингу

Протокол 1 від “24” серпня 2026 року

Завідувач кафедри маркетингу

_____ Писаренко Н.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною радою Академії праці, соціальних відносин і туризму

Протокол 1 від “27” серпня 2026 року

Голова _____ (Чорнодід І.С.)
(підпис) (прізвище та ініціали)

© Середа Н.М., 2026 рік
© АПСВТ, 2026 рік

Робоча програма навчальної дисципліни розроблена на основі Національної рамки кваліфікацій України, «Положення про організацію освітнього процесу в Академії праці, соціальних відносин та туризму» від 07 квітня 2026 року, протокол №7, освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня підготовки за спеціальністю «Маркетинг» та інших відповідних нормативних документів.

1. Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів – 3/3</td><td>Галузь знань
D Бізнес, адміністрування та право</td><td colspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td>Модулів – 2</td><td rowspan="5">Спеціальність:
D5 Маркетинг</td><td colspan="2">Рік підготовки</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Індивідуальне науково-дослідне завдання: Логістичний аудит підприємства</td><td>2-й</td><td>2-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Загальна кількість годин-90/90</td><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="10">Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,1; самостійної роботи здобувача – 3,9.</td><td rowspan="10">Освітній ступінь:
Магістр</td><td>16 год.</td><td>10 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні</td></tr>
<tr><td>16 год.</td><td>8 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td>–</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна та індивідуальна робота</td></tr>
<tr><td>58 год.</td><td>72 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю:
Диференційований залік</td></tr>
</table>

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:
для денної форми навчання – 32/58;
для заочної форми навчання – 18/72.

Навчальна дисципліна «Логістичний менеджмент» спрямована на формування у здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти системного розуміння принципів, методів та інструментів управління матеріальними, інформаційними, фінансовими і сервісними потоками в логістичних системах. Вивчення дисципліни поглиблює розуміння взаємозв'язку закупівельної, виробничої, розподільчої, транспортно-складської та інформаційної логістики, орієнтованого на оптимізацію витрат, скорочення логістичних циклів, підвищення якості обслуговування споживачів і результативності діяльності ринкового суб'єкта.

Місце навчальної дисципліни в ОПП. «Логістичний менеджмент» є вибірковою навчальною дисципліною освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D5 Маркетинг. Дисципліна вивчається у

третьому семестрі другого року навчання. Обсяг – 3 кредити ЄКТС, форма підсумкового контролю – диференційований залік.

Предмет навчальної дисципліни: теоретико-методичні засади, принципи, методи та інструменти логістичного менеджменту; управління матеріальними, інформаційними, фінансовими і сервісними потоками; управління закупівельною діяльністю, виробничими логістичними процесами та розподілом продукції; логістичний сервіс; стратегічне управління і розвиток логістичних систем; управління складською та транспортною інфраструктурою; інформаційне забезпечення і цифровізація логістичного менеджменту.

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів системи сучасних теоретичних знань, практичних умінь і навичок щодо управління логістичними потоками та системами, обґрунтування логістичних рішень, оптимізації закупівельних, виробничих, розподільчих, складських і транспортних процесів, організації логістичного сервісу та інформаційного забезпечення логістичної діяльності.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

– формування системного розуміння сутності, принципів, функцій і завдань логістичного менеджменту;

– засвоєння підходів до класифікації та управління матеріальними, інформаційними, фінансовими і сервісними потоками;

– формування навичок планування й організації закупівельних, виробничих і розподільчих логістичних процесів;

– оволодіння методами оптимізації внутрішньовиробничих матеріальних потоків, запасів, транспортно-складських операцій та логістичних витрат;

– розвиток здатності організовувати логістичне обслуговування споживачів та управляти циклом виконання замовлення;

– формування здатності розробляти, обґрунтовувати й оцінювати логістичні стратегії та показники ефективності логістичних систем;

– оволодіння підходами до використання логістичних інформаційних систем, цифрових технологій та аналітичних інструментів у логістичному менеджменті.

Вивчення вибіркової навчальної дисципліни сприяє поглибленню та розвитку окремих компетентностей, визначених ОПП «Маркетинг», зокрема:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК8. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб’єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.

СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб’єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв’язків.

СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб’єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

Міждисциплінарні зв’язки навчальної дисципліни

Пререквізити. Вивчення дисципліни ґрунтується на результатах навчання, набутих під час опанування дисциплін «Маркетингова аналітика», «Стратегічний маркетинг», «Цифровий маркетинг і електронна комерція», «Маркетинговий менеджмент», а також на базових знаннях з економіки підприємства, менеджменту, маркетингових досліджень та управління продажами.

Постреквізити. Результати навчання з дисципліни становлять концептуальне та практичне підґрунтя для практичної підготовки, підготовки та захисту кваліфікаційної магістерської роботи, а також для професійної діяльності у сфері логістики, управління

ланцюгами постачання, закупівель, дистрибуції, складського і транспортного менеджменту та маркетингового управління.

2. Результати навчання

Вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» спрямоване на поглиблення окремих програмних результатів навчання, визначених ОПП «Маркетинг», зокрема:

ПРН6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проєкти у сфері маркетингу та управляти ними.

ПРН10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.

ПРН13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.

ПРН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен:

знати:

– сутність, предмет, принципи, функції та завдання логістичного менеджменту;
– види логістичних потоків, їх характеристики, параметри та взаємозв'язки;
– зміст, завдання та інструменти закупівельної, виробничої і розподільчої логістики;
– принципи організації внутрішньовиробничих логістичних систем, виштовхувальних і витягувальних систем, концепцій MRP, Just-in-Time, KANBAN та Lean Production;
– принципи управління замовленнями, логістичного сервісу та обслуговування споживачів;
– підходи до формування логістичних стратегій, оцінювання ефективності логістичних систем, управління складськими і транспортними процесами;
– принципи організації інформаційних потоків та функціонування логістичних інформаційних систем.

вміти:

– аналізувати та структурувати матеріальні, інформаційні, фінансові й сервісні потоки підприємства;
– обґрунтовувати рішення щодо закупівель, вибору постачальників, формування запасів та організації постачання;
– планувати й оптимізувати внутрішньовиробничі матеріальні потоки та логістичні операції;
– аналізувати розподільчі канали, організовувати логістичний сервіс і процес виконання замовлень;
– обґрунтовувати вибір складських і транспортних рішень, видів транспорту, маршрутів та логістичних посередників;
– розробляти логістичні стратегії, визначати показники їх результативності та здійснювати логістичний аудит;
– використовувати інформаційні системи та цифрові інструменти для підтримки логістичних рішень.

3. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Концептуальні та функціональні засади логістичного менеджменту

Тема 1. Концептуальні засади та система логістичного менеджменту підприємства. Еволюція та сучасне розуміння логістики. Логістичний менеджмент як система управління матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Об'єкт, предмет, мета, принципи та функції логістики. Глобальні, загальні та локальні завдання логістичного менеджменту. Функціональні області логістики. Макро- і мікрологістика. Системний та інтегрований підхід до управління потоками.

Тема 2. Управління логістичними потоками в системі підприємства.

Суб'єкти й об'єкти логістичного управління. Поняття логістичної діяльності. Матеріальний потік, його параметри та показники. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційні, фінансові та сервісні потоки, їх види та взаємозв'язок. Характеристики потоків: напрям, інтенсивність, швидкість, траєкторія, початкові й кінцеві пункти.

Тема 3. Управління закупівельною діяльністю та взаємодією з постачальниками.

Сутність, мета і завдання управління закупівельними логістичними процесами. Визначення потреб у матеріальних ресурсах. Етапи закупівельного процесу. Пошук, оцінювання та вибір постачальників. Організація постачань, контроль якості та управління запасами. Централізовані й децентралізовані закупівлі, категорійний менеджмент, стратегічне партнерство. Цифровізація закупівель, електронні тендери, автоматизація та аналітика.

Тема 4. Управління логістичними процесами у виробничій системі підприємства.

Сутність, мета, завдання та функції управління логістичними процесами у виробництві. Управління матеріальними потоками всередині підприємства. Планування й координація виробничих потоків. Організація внутрішнього транспорту та зберігання. Своєчасне постачання виробничих дільниць. Оптимізація запасів, часу циклу та логістичних витрат. Показники ефективності виробничої логістики.

Тема 5. Управління розподілом продукції та логістичними каналами.

Сутність і значення управління розподільчими логістичними процесами. Управління рухом готової продукції від виробника до споживача. Функції та завдання розподілу. Формування каналів розподілу та взаємодія з логістичними посередниками. Організація замовлень, складування, транспортування і доставки. Оптимізація розподільчої мережі та оцінювання ефективності дистрибуційних рішень.

Модуль 2. Інструменти, сервіс і стратегічний розвиток логістичних систем

Тема 6. Управління матеріальними потоками та сучасні логістичні концепції у виробництві.

Традиційна і логістична концепції організації виробництва. Внутрішньовиробничі логістичні системи. Виштовхувальні та витягувальні системи управління матеріальними потоками. Системи MRP, Just-in-Time, KANBAN. Концепція Lean Production: принципи, інструменти та умови ефективного застосування. Управління потоками на стратегічному, тактичному й операційному рівнях.

Тема 7. Управління логістичним сервісом та обслуговуванням споживачів.

Технологічна схема обробки замовлень. Логістичний цикл замовлення: формування, передача, обробка, конфігурація, планування виконання, моніторинг і контроль. Логістичні принципи обслуговування. Поняття та складові логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку (SRL). Формування систем логістичного сервісу. Взаємозв'язок рівня сервісу та логістичних витрат.

Тема 8. Стратегічне управління та розвиток логістичних систем підприємства. Сутність, принципи та завдання стратегічного управління в логістиці. Логістична місія та довгострокові цілі. Класифікація логістичних стратегій: сервісу, мінімізації витрат, скорочення часу, гнучкості. Стратегічний аналіз логістичної системи. Етапи формування, вибору та впровадження логістичної стратегії. Оцінювання ефективності, KPI, Balanced Scorecard, бенчмаркінг, логістичні дашборди й аудит.

Тема 9. Управління складською та транспортною логістичною інфраструктурою.

Роль і функції складів у виробництві та розподілі продукції. Класифікація складів і проблеми формування складської мережі. Вибір між власним складом і складом загального користування. Організація складського процесу та його технологічна єдність із транспортом. Завдання транспортної логістики. Вибір виду транспорту, транспортного засобу, способу перевезення, логістичних посередників і маршруту доставки. Юнімодальні, інтермодальні та мультимодальні перевезення.

Тема 10. Інформаційне забезпечення та цифровізація логістичного менеджменту.

Роль інформації в управлінні логістичними процесами. Поняття, види та класифікація інформаційних потоків. Взаємозв'язок матеріальних та інформаційних потоків. Принципи організації логістичної інформації. Логістичні інформаційні системи та їх функціональні й забезпечувальні підсистеми. Планові, диспозитивні та виконавчі інформаційні системи. Інформаційне забезпечення управління запасами, транспортуванням, складуванням і виконанням замовлень.

4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	пр	лаб.	с. р.		л	пр	лаб.	с. р.
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ ЗАСАДИ ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ										
Тема 1. Концептуальні засади та система логістичного менеджменту підприємства	10	2	2		6	9	1	1		7
Тема 2. Управління логістичними потоками в системі підприємства	9	2	1		6	9	1	1		7
Тема 3. Управління закупівельною діяльністю та взаємодією з постачальниками	9	2	1		6	9	1	1		7
Тема 4. Управління логістичними процесами у виробничій системі підприємства	8	1	1		6	9	1	1		7
Тема 5. Управління розподілом продукції та логістичними каналами	8	1	1		6	9	1	1		7
Разом за модулем 1	**44**	**8**	**6**		**30**	**45**	**5**	**5**		**35**
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ІНСТРУМЕНТИ, СЕРВІС І СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ										
Тема 6. Управління матеріальними потоками та сучасні логістичні концепції у виробництві	10	2	2		6	9	1	1		7
Тема 7. Управління логістичним сервісом та обслуговуванням споживачів	9	2	1		6	9	1	1		7
Тема 8. Стратегічне управління та розвиток логістичних систем підприємства	9	1	2		6	9	1	1		7
Тема 9. Управління складською та транспортною логістичною інфраструктурою	10	2	2		6	9	1	–		8
Тема 10. Інформаційне забезпечення та цифровізація логістичного менеджменту	8	1	1		6	9	1	–		8
Разом за модулем 2	**46**	**8**	**8**		**30**	**45**	**5**	**3**		**37**
Усього годин	**90**	**16**	**14**		**60**	**90**	**10**	**8**		**72**

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	*Тема 1.* Концептуальні засади та система логістичного менеджменту підприємства	2	1
2	*Тема 2.* Управління логістичними потоками в системі підприємства	1	1
3	*Тема 3*. Управління закупівельною діяльністю та взаємодією з постачальниками	1	1
4	*Тема 4.* Управління логістичними процесами у виробничій системі підприємства	1	1
5	*Тема 5.* Управління розподілом продукції та логістичними каналами	1	1
6	*Тема 6.* Управління матеріальними потоками та сучасні логістичні концепції у виробництві	2	1
7	*Тема 7.* Управління логістичним сервісом та обслуговуванням споживачів	1	1
8	*Тема 8.* Стратегічне управління та розвиток логістичних систем підприємства	2	1
9	*Тема 9.* Управління складською та транспортною логістичною інфраструктурою	2	–
10	*Тема 10.* Інформаційне забезпечення та цифровізація логістичного менеджменту	1	–
	Разом	**14**	**8**

6. Самостійна робота

Самостійна робота здобувача (СРС) – це форма організації навчального процесу, при якій заплановані завдання виконуються здобувачем під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі. СРС є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом під час позааудиторної навчальної роботи здобувача.

Метою СРС є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та послідовне формування здатності самостійно аналізувати логістичні процеси, обґрунтовувати управлінські рішення та оцінювати ефективність функціонування логістичних систем.

Основними формами СРС є такі:

– опрацювання теоретичного матеріалу та фахових джерел з логістичного менеджменту;

– аналіз логістичних систем, потоків, ланцюгів постачання та бізнес-процесів підприємств;

– виконання аналітичних і ситуаційних завдань з оптимізації закупівель, запасів, виробничих, складських і транспортних процесів;

– аналіз практичних кейсів щодо логістичного сервісу, стратегій та цифровізації логістики;

– підготовка презентації «Логістичний аудит підприємства»;

– підготовка до поточного, модульного та підсумкового контролю.

Розподіл годин самостійної роботи здобувачів за темами навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	*Тема 1.* Концептуальні засади та система логістичного менеджменту підприємства	6	7
2	*Тема 2*. Управління логістичними потоками в системі підприємства	6	7
3	*Тема 3.* Управління закупівельною діяльністю та взаємодією з постачальниками	6	7
4	*Тема 4.* Управління логістичними процесами у виробничій системі підприємства	6	7
5	*Тема 5.* Управління розподілом продукції та логістичними каналами	6	7
6	*Тема 6.* Управління матеріальними потоками та сучасні логістичні концепції у виробництві	6	7
7	*Тема 7.* Управління логістичним сервісом та обслуговуванням споживачів	6	7
8	*Тема 8.* Стратегічне управління та розвиток логістичних систем підприємства	6	7
9	*Тема 9.* Управління складською та транспортною логістичною інфраструктурою	5	8
10	*Тема 10.* Інформаційне забезпечення та цифровізація логістичного менеджменту	5	8
	Разом	**58**	**72**

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання здобувача є видом позааудиторної самостійної роботи та має навчально-дослідницький характер. Воно виконується у формі підготовки та захисту презентації «Логістичний аудит підприємства».

Мета індивідуального завдання – поглиблення теоретичних знань і формування практичних навичок комплексного аналізу логістичної системи підприємства, виявлення проблем у русі матеріальних, інформаційних і сервісних потоків, оцінювання логістичних витрат і рівня сервісу та обґрунтування рекомендацій щодо підвищення ефективності логістичної діяльності.

Орієнтовні напрями індивідуального завдання:

1. Логістичний аудит системи постачання підприємства.
2. Оцінювання та вибір постачальників за логістичними критеріями.
3. Оптимізація запасів і параметрів замовлення підприємства.
4. Аналіз внутрішньовиробничих матеріальних потоків.
5. Впровадження концепцій Just-in-Time, KANBAN або Lean Production у діяльність підприємства.
6. Аналіз і вдосконалення системи розподілу готової продукції.
7. Оцінювання логістичного сервісу та циклу виконання замовлення.
8. Розроблення логістичної стратегії підприємства.
9. Аналіз логістичних витрат і резервів їх зниження.
10. Оцінювання ефективності складської системи підприємства.
11. Обґрунтування вибору виду транспорту та маршруту доставки.
12. Аналіз доцільності використання власного або аутсорсингового складу.
13. Оцінювання інформаційних потоків у логістичній системі підприємства.
14. Цифровізація логістичних процесів та використання логістичних інформаційних систем.
15. Управління ризиками та стійкістю ланцюга постачання підприємства.

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» застосовуються методи навчання, спрямовані на поглиблення визначених ОПП програмних результатів навчання, розвиток системного й аналітичного мислення та здатності приймати обґрунтовані логістичні рішення:

– вербальні методи – проблемні лекції, пояснення, консультації, обговорення теоретичних і прикладних аспектів логістичного менеджменту;

– наочні методи – презентації, схеми логістичних ланцюгів, картування потоків, візуалізація транспортно-складських і виробничих процесів;

– практичні методи – виконання розрахункових, аналітичних і ситуаційних завдань, моделювання логістичних процесів та оцінювання логістичних показників;

– дискусійні методи – обговорення альтернативних логістичних рішень, стратегій та компромісів між витратами і рівнем сервісу;

– ситуаційний метод (case-study) – аналіз реальних і змодельованих ситуацій у закупівлях, виробництві, дистрибуції, складській, транспортній та інформаційній логістиці;

– методи активного навчання – командне розроблення логістичних рішень, моделювання управління замовленнями, ланцюгами постачання та логістичним сервісом;

– методи самостійної роботи – опрацювання фахових джерел, підготовка аналітичних висновків, презентацій і практичних рекомендацій.

9. Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Поточний контроль успішності засвоєння здобувачами навчального матеріалу здійснюється шляхом усного та письмового опитування під час семінарських занять, виконання практичних, розрахункових, аналітичних і ситуаційних завдань, аналізу кейсів, участі в дискусіях, оцінювання самостійної та індивідуальної роботи, тестування, презентації та захисту результатів виконаних завдань, а також у ході індивідуальних співбесід під час консультацій.

Модульний контроль є складовою поточного контролю та спрямований на перевірку рівня засвоєння теоретичних знань, сформованості практичних умінь і компетентностей за відповідним змістовим модулем. Модульний контроль здійснюється у формі тестових та/або контрольних завдань (МК1, МК2).

Підсумковий контроль здійснюється у формі диференційованого заліку.

9.1 Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» є:

– усне та письмове опитування;
– тестові та контрольні завдання;
– практичні, розрахункові, аналітичні та ситуаційні завдання;
– аналіз і презентація логістичних кейсів;
– індивідуальні та командні завдання;
– участь у дискусіях, моделюванні логістичних процесів і командних формах роботи;
– презентація та захист результатів виконаних завдань;
– підготовка та захист індивідуального завдання у формі презентації «Логістичний аудит підприємства»;
– модульний контроль у формі тестових та контрольних завдань (МК1, МК2);
– диференційований залік.

9.2. Розподіл балів, які отримують здобувачі

Поточне оцінювання, тестування та самостійна індивідуальна робота												Індивідуальні завдання	Сума
Змістовий модуль 1					МК 1	Змістовий модуль 2					МК 2		
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5		Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	Т1 0			
4	4	4	4	4	15	4	4	4	4	4	15	30	100

Підсумкова оцінка визначається за накопичувальною системою як сума балів, отриманих за поточну роботу – до 40 балів; модульний контроль – до 30 балів (МК1 – 15 балів, МК2 – 15 балів); виконання та захист індивідуального завдання – до 30 балів. Максимальна кількість балів за навчальну дисципліну становить 100 балів.

9.3 Критерії оцінювання поточної роботи на практичних заняттях

4	Здобувач демонструє повне та системне знання навчального матеріалу, коректно застосовує понятійно-категоріальний апарат логістичного менеджменту, аргументовано аналізує логістичні процеси, правильно виконує практичні та розрахункові завдання, формулює обґрунтовані управлінські висновки і рекомендації.
3	Здобувач демонструє достатній рівень засвоєння матеріалу, правильно розкриває основні положення теми та аналізує логістичні ситуації, однак допускає окремі несуттєві неточності у розрахунках, відповідях або обґрунтуванні висновків.
2	Здобувач володіє основними положеннями теми, проте демонструє недостатню глибину аналізу, допускає помилки під час застосування логістичних методів до практичних ситуацій, висновки аргументовано частково.
1	Здобувач демонструє фрагментарне знання матеріалу, має суттєві труднощі з аналізом логістичної проблеми та вибором управлінського рішення, виконує лише окремі елементи завдання з істотними помилками.
0	Здобувач не демонструє засвоєння навчального матеріалу та/або не виконав передбачені за відповідною темою завдання.

Модульний контроль проводиться після завершення відповідного змістового модуля у формі тестових та/або контрольних завдань. Максимальна кількість балів за кожний модульний контроль становить 15 балів, загалом за два модульні контролі - 30 балів.

9.4 Критерії оцінювання модульного контролю

13-15	Повне та системне засвоєння матеріалу змістового модуля; правильне виконання тестових, розрахункових та аналітичних завдань; аргументоване застосування логістичних принципів, методів та інструментів до конкретних управлінських ситуацій; обґрунтовані висновки, відсутність істотних помилок.
10-12	Достатньо повне засвоєння матеріалу; правильне виконання більшості контрольних завдань; загалом правильне застосування логістичних методів, але з окремими неточностями у розрахунках або недостатньо повним обґрунтуванням висновків.
7-9	Основні положення матеріалу засвоєні частково; допущено окремі помилки під час аналізу логістичних процесів, вибору методів або виконання розрахунків; відповіді й висновки потребують додаткового обґрунтування.

4-6	Фрагментарне засвоєння матеріалу; виконано лише окремі елементи контрольних завдань; наявні суттєві помилки у застосуванні логістичних принципів, методів і показників.
1-3	Низький рівень засвоєння матеріалу; виконано незначну частину контрольних завдань; допущено значну кількість помилок, відсутнє належне розуміння логістичних процесів та управлінських взаємозв'язків.
0	Завдання модульного контролю не виконано або результати не демонструють засвоєння навчального матеріалу.

9.5 Критерії підсумкового оцінювання (диференційований залік)

Диференційований залік є формою підсумкового контролю результатів навчання з дисципліни «Логістичний менеджмент». Підсумкова оцінка визначається за накопичувальною системою. Максимальна кількість балів за дисципліну становить 100 балів.

Бали	Критерії оцінювання
90–100	Високий рівень досягнення результатів навчання; системні й глибокі знання логістичного менеджменту; здатність самостійно аналізувати складні логістичні системи і процеси, виконувати необхідні розрахунки, аргументовано приймати управлінські рішення та формулювати практично значущі рекомендації.
80–89	Дуже добрий рівень; матеріал засвоєно повно, логістичні ситуації аналізуються правильно, розрахунки переважно точні, наявні лише окремі несуттєві недоліки.
70–79	Добрий рівень; основні положення засвоєно, але аналіз окремих логістичних процесів, розрахунки або обґрунтування рекомендацій потребують більшої глибини.
60–69	Задовільний рівень; знання достатні для виконання базових логістичних завдань, але допускаються помилки та неповне обґрунтування управлінських рішень.
50–59	Мінімально достатній рівень; знання фрагментарні, однак здобувач демонструє базове розуміння принципів логістичного менеджменту та здатність виконувати типові завдання.
0–49	Результати навчання не досягнуті на достатньому рівні; необхідне повторне опрацювання матеріалу та/або повторне складання відповідно до нормативних вимог Академії.

9.6 Критерії оцінювання індивідуальної роботи

Індивідуальна робота виконується у формі підготовки та захисту презентації «Логістичний аудит підприємства» і оцінюється від 0 до 30 балів.

25–30 балів	Презентацію виконано в повному обсязі. Логістичну систему підприємства проаналізовано комплексно; ідентифіковано ключові потоки, проблемні ділянки та логістичні витрати; використано актуальні дані й релевантні методи аналізу; альтернативні рішення оцінено аргументовано; рекомендації є обґрунтованими та практично значущими. Захист упевнений, відповіді на запитання аргументовані.
16–24 балів	Роботу виконано в повному обсязі, основні логістичні процеси та проблеми розкрито достатньо; використано релевантні дані й аргументи, однак окремі

	розрахунки, оцінка ефективності або рекомендації потребують більшої глибини.
1–15 балів	Роботу виконано частково. Аналіз переважно описовий; логістичні потоки, витрати та показники ефективності враховано неповно; висновки і рекомендації недостатньо обґрунтовані; під час захисту здобувач демонструє фрагментарне розуміння проблематики.
0 балів	Роботу не подано, її зміст не відповідає завданню або виявлено порушення принципів академічної доброчесності.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання в національну шкалу та шкалу за системою ECTS здійснюється в такому порядку :

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОЦІНКА ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		для іспиту, курсової роботи, практики	для заліку
90-100	A	Відмінно	зараховано
80-89	B	Добре	
70-79	C	Добре	
60-69	D	Задовільно	
50-59	E	Задовільно	
35-49	Fx	незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9.7 Правила модульно-рейтингового оцінювання знань

1. **Поточний контроль.** Бали, отримані здобувачем упродовж семестру, розподіляються за такими видами навчальної діяльності: робота на практичних заняттях та виконання передбачених програмою практичних, розрахункових, аналітичних і ситуаційних завдань – до 40 балів; виконання та захист індивідуального завдання – до 30 балів.

2. **Модульний контроль.** Проводиться після завершення кожного змістового модуля у формі тестових та/або контрольних завдань. Максимальна кількість балів за модульний контроль становить 30 балів: МК1 – до 15 балів, МК2 – до 15 балів.

3. Підсумковий контроль. Підсумковий контроль здійснюється у формі диференційованого заліку. Результат визначається за сумою балів, накопичених здобувачем упродовж семестру, відповідно до чинної в Академії 100-бальної шкали оцінювання.

10. Питання для самоконтролю

1. Сутність і сучасне розуміння логістичного менеджменту.
2. Об’єкт, предмет і мета логістичного менеджменту.
3. Основні принципи та функції логістики.

4. Глобальні, загальні та локальні завдання логістичного менеджменту.
5. Макрологістика і мікрологістика: сутність та відмінності.
6. Суб’єкти й об’єкти логістичного управління.
7. Поняття та основні параметри матеріального потоку.
8. Класифікація матеріальних потоків.
9. Інформаційні та фінансові потоки в логістиці.
10. Сервісні потоки та їх взаємозв’язок із матеріальними потоками.
11. Сутність, мета і завдання управління закупівельними логістичними процесами.
12. Етапи процесу закупівель матеріальних ресурсів.
13. Критерії оцінювання та вибору постачальників.
14. Централізовані та децентралізовані закупівлі.
15. Цифрові технології та автоматизація закупівельної логістики.
16. Сутність і роль виробничої логістики.
17. Основні завдання та функції виробничої логістики.
18. Планування й координація внутрішньовиробничих матеріальних потоків.
19. Організація внутрішнього транспорту і зберігання у виробничій логістиці.
20. Показники ефективності виробничої логістики.
21. Сутність і функції розподільчої логістики.
22. Формування каналів розподілу готової продукції.
23. Логістичні посередники в системі розподілу.
24. Організація складування, транспортування і доставки у розподільчій логістиці.
25. Показники ефективності розподільчої логістики.
26. Традиційна і логістична концепції організації виробництва.
27. Виштовхувальні та витягувальні системи управління матеріальними потоками.
28. Сутність і принципи системи MRP.
29. Концепції Just-in-Time та KANBAN.
30. Lean Production як логістична концепція організації виробництва.
31. Логістичний цикл замовлення та його етапи.
32. Логістичні принципи обслуговування споживачів.
33. Поняття та складові логістичного сервісу.
34. Логістика сервісного відгуку (SRL).
35. Залежність логістичних витрат від рівня сервісу.
36. Сутність стратегічного управління логістичними системами.
37. Основні типи логістичних стратегій.
38. Етапи формування і впровадження логістичної стратегії.
39. Показники та методи оцінювання ефективності логістичної стратегії.
40. Логістичний аудит, бенчмаркінг і Balanced Scorecard.
41. Роль і функції складів у логістичній системі.
42. Основні ознаки класифікації складів.
43. Проблема вибору між власним складом і складом загального користування.
44. Основні завдання транспортної логістики.
45. Критерії вибору виду транспорту, транспортного засобу та маршруту доставки.
46. Сутність і завдання інформаційної логістики.
47. Класифікація інформаційних потоків у логістиці.
48. Взаємозв’язок матеріальних та інформаційних потоків.
49. Види логістичних інформаційних систем.
50. Роль цифрових технологій та інформаційних систем у сучасному логістичному менеджменті.
51. Еволюція логістики та основні етапи розвитку логістичного підходу.
52. Системний підхід у логістичному менеджменті та його значення для управління підприємством.
53. Поняття логістичної системи та її основні елементи.

54. Властивості та принципи функціонування логістичних систем.
55. Інтеграція матеріальних, інформаційних, фінансових і сервісних потоків у логістичній системі.
56. Методи оптимізації логістичних витрат у ланцюгу постачання.
57. Взаємозв'язок логістичного менеджменту з маркетингом, виробництвом і фінансами підприємства.
58. Управління запасами як складова логістичного менеджменту.
59. Поняття оптимального розміру замовлення та його роль у закупівельній логістиці.
60. Категорійний менеджмент у системі закупівель.
61. Стратегічне партнерство з постачальниками та його переваги для підприємства.
62. Ризики у закупівельній логістиці та методи їх мінімізації.
63. Роль прогнозування попиту у плануванні логістичних процесів.
64. Система Sales and Operations Planning (S&OP) та її значення для координації логістичних рішень.
65. Організація та оптимізація внутрішньовиробничих логістичних систем.
66. Порівняльна характеристика систем MRP, Just-in-Time, KANBAN і Lean Production.
67. Управління логістичними витратами у виробничій системі підприємства.
68. Формування та оцінювання рівня логістичного сервісу.
69. Управління якістю обслуговування споживачів у логістичній системі.
70. Вплив рівня логістичного сервісу на конкурентоспроможність підприємства.
71. Управління ризиками в логістичних системах і ланцюгах постачання.
72. Цифровізація складських і транспортних процесів.
73. Використання ERP, WMS і TMS у логістичному менеджменті.
74. Застосування штучного інтелекту, IoT та аналітики даних у логістичних процесах.
75. Сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту та напрями підвищення ефективності логістичних систем.

11. Навчальні ресурси

Для вивчення навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» використовуються електронні освітні, наукові, інформаційно-аналітичні та професійні ресурси, що забезпечують доступ до актуальної інформації у сфері логістики, управління ланцюгами постачання, закупівель, виробництва, дистрибуції, складської, транспортної та інформаційної логістики.

До основних навчальних ресурсів належать: електронне освітнє середовище Академії Moodle; наукові та бібліографічні бази даних; професійні аналітичні ресурси з логістики та управління ланцюгами постачання; цифрові платформи, ERP-, WMS-, TMS- та інші інформаційні системи; статистичні та аналітичні матеріали для дослідження логістичних процесів і кейсів.

12. Методичне забезпечення

Методичне забезпечення навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» включає:

– робочу програму навчальної дисципліни;
– методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи здобувачів;
– методичні рекомендації щодо підготовки та захисту індивідуального завдання «Логістичний аудит підприємства»;
– навчальні та презентаційні матеріали до тем дисципліни;
– практичні, розрахункові, ситуаційні та аналітичні завдання, логістичні кейси;
– тестові завдання для поточного контролю знань;
– завдання та методичні матеріали для проведення модульного контролю;
– матеріали для підготовки до підсумкового контролю;
– актуальні наукові, навчально-методичні, аналітичні та інформаційні матеріали з логістики та управління ланцюгами постачання.

Навчально-методичні матеріали з дисципліни розміщуються в електронному освітньому середовищі Академії на платформі Moodle та є доступними здобувачам вищої освіти відповідно до організації освітнього процесу.

13. Рекомендована література

Основна література:

1. Смерічевська С. В., Іваненко Л. М. Основи логістики та управління ланцюгами постачання: навч. посіб. Львів : ФОП Марченко Т. В., 2026. 391 с.
2. Смерічевська С. В., Швець А. В. Стратегічне управління ланцюгами постачання : навч. посіб. Суми: Університетська книга, 2025. 378 с.
3. Смерічевська С. В. Логістичний менеджмент. Навчально-методичний комплекс з дисципліни : навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 159 с.
4. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент : навч. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 439 с.
5. Крикавський Є. В., Похильченко О. А., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2020. 848 с.
6. Крикавський Є. В., Чорнописька Н. В. Логістичні системи : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 288 с.
7. Безугла Л. С., Юрченко Н. І., Ільченко Т. В., Пальчик І. М., Воловик Д. В. Логістика : навч. посіб. Дніпро : Пороги, 2021. 252 с.
8. Марченко В. М. Логістика : підручник. 2-ге вид., допов. Київ : НУХТ, 2022. 334 с.
9. Тюріна Н. М., Гой І. В., Бабій І. В. Логістика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2015. 392 с.
10. Колодізєва Т. О. Управління ланцюгами поставок : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 164 с. ISBN 978-966-676-641-3.

Додаткова література:

1. Ільченко Т. В. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації потокових процесів. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-83
2. Ільченко Т. В. Формування ефективної системи логістичного менеджменту у сфері реалізації продукції підприємства. *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. С. 356–360. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-35
3. Миськів Г. В., Кладько А.-І. Б. Міжнародна логістика України в умовах військової агресії. *Економіка та суспільство.* 2025. № 79. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-107
4. Попова Ю., Чуприна О., Демчина В. Логістика та повоєнне відновлення економіки України: напрацювання стратегій сумісно з іноземними партнерами. *Економіка та суспільство.* 2025. № 73. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-21
5. Чугуй К. В. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації потокових процесів на підприємстві. *Сучасні інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки в умовах євроінтеграції* : матеріали XI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 7 листопада 2024 р. Полтава : Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», 2024. С. 97–98.
6. Сохецька А. В. Логістичний менеджмент як інструмент забезпечення ефективної діяльності підприємства. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. Серія: Економіка і управління. 2020. Т. 31 (70), № 2. С. 8–13. https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_2/31_70_2_1/4.pdf
7. Ковальська Л. М., Циганюк В. П. Логістичний менеджмент на підприємстві: особливості та напрями вдосконалення. Економічний форум : зб. наук. праць Луцького національного технічного університету. 2013. Т. 38, вип. 10. С. 87–97

8. Sereda N, Ruzhytskyi A., Vostrikova V., Kononova O., Kravchenko S.. Optimization of agree-food supply chain in a sustainable way using simulation modeling. *International Journal of Computer Science and network Security*. Vol 21. No3, March 2021. 245-256
9. Середа Н.М. Маркетингова туристична діяльність в логістичних потоках. *Науковий вісник льотної академії. Збірник наукових праць*. Серія: економіка, менеджмент та право. Випуск № 5. Кропивницький, 2021. С. 22-29.
10. Середа Н.М. Стратегічне управління ресурсами підприємства: оптимізація логістики в умовах економічної невизначеності. *Економіка та суспільство*, 2025. (71). https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5475
11. Середа Н.М. Логістичне забезпечення циркулярної економіки: моделювання зворотних потоків ресурсів у виробничо-розподільчих мережах. *Інвестиції: практика та досвід No 2/2026 С. 173-183*
https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/8751/8890

Корисні електронні ресурси:

1. Council of Supply Chain Management Professionals (CSCMP) – професійні матеріали, дослідження, освітні ресурси та практики у сфері логістики й управління ланцюгами постачання. CSCMP
2. Association for Supply Chain Management (ASCM) – професійні стандарти, сертифікаційні програми, методичні й аналітичні матеріали з управління ланцюгами постачання, планування, запасів та операційного менеджменту. ASCM
3. European Logistics Association (ELA) – європейські професійні матеріали з логістичного менеджменту, управління ланцюгами постачання та розвитку компетентностей логістів. European Logistics Association
4. World Bank Logistics Performance Index (LPI) – міжнародна база для аналізу ефективності логістичних систем країн, якості інфраструктури, митного оформлення, міжнародних перевезень, логістичних послуг і своєчасності поставок. World Bank Logistics Performance Index
5. UN Trade and Development (UNCTAD) – Transport and Trade Logistics – аналітика, статистика та дослідження з міжнародної логістики, вантажних перевезень, транспортної інфраструктури, портової логістики, стійких ланцюгів постачання та сприяння торгівлі. UNCTAD – Transport and Trade Logistics
6. Eurostat – Transport Database – офіційна статистична база Європейського Союзу щодо автомобільного, залізничного, морського, авіаційного, внутрішнього водного та мультимодального транспорту, вантажообігу й транспортної інфраструктури. Eurostat – Transport Database
7. UNECE – Transport – міжнародні нормативні, статистичні та аналітичні матеріали щодо автомобільного і залізничного транспорту, інтермодальних перевезень, транспортних коридорів та цифровізації транспортних процесів. UNECE – Transport
8. Державна служба статистики України – офіційна статистична інформація щодо вантажних і пасажирських перевезень, транспорту, торгівлі, зовнішньоекономічної діяльності та функціонування підприємств. Державна служба статистики України
9. Міністерство розвитку громад та територій України – офіційна інформація щодо транспортної політики, автомобільного, залізничного, морського та авіаційного транспорту, мультимодальних перевезень і транспортної інфраструктури України. Міністерство розвитку громад та територій України
10. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського – електронні каталоги, наукові фахові видання, бібліографічні бази й електронні ресурси для пошуку українських досліджень з логістики, менеджменту та економіки. НБУВ
11. Google Scholar – пошукова система наукових статей, монографій, дисертацій, матеріалів конференцій і навчальних видань з логістики, SCM, транспорту та операційного менеджменту. Google Scholar