АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Логістичний менеджмент» / «Logistics Management»

Розробник	*Середа Н. М., кандидат економічних наук, доцент*
Кафедра	*Маркетингу*
Спеціальність	*D5 «Маркетинг»*
Освітня програма	*«Маркетинг»*
Освітній рівень	*Другий (магістерський)*
Категорія дисципліни	*Вибіркова*
Обсяг	*3 кредити ЄКТС / 90 годин*
Рік і семестр	*2-й рік навчання, 3-й семестр*
Форма навчання	*Денна / заочна*
Мова викладання	*Українська*
Форма підсумкового контролю	*Диференційований залік*
Основні форми контролю	*Усне й письмове опитування, практичні, розрахункові, аналітичні та ситуаційні завдання, аналіз кейсів, МК1 і МК2, презентація та захист індивідуального завдання «Логістичний аудит підприємства», диференційований залік.*

Мета навчальної дисципліни

Формування у здобувачів системи сучасних теоретичних знань, практичних умінь і навичок щодо управління логістичними потоками та системами, обґрунтування логістичних рішень, оптимізації закупівельних, виробничих, розподільчих, складських і транспортних процесів, організації логістичного сервісу та інформаційного забезпечення логістичної діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: Вивчення дисципліни ґрунтується на результатах навчання, набутих під час опанування дисциплін «Маркетингова аналітика», «Стратегічний маркетинг», «Цифровий маркетинг і електронна комерція», «Маркетинговий менеджмент», а також на базових знаннях з економіки підприємства, менеджменту, маркетингових досліджень та управління продажами.

Кореквізити: У третьому семестрі паралельно вивчається обов'язкова дисципліна «Сталий маркетинг та трансформація ринку»; змістово пов'язаними кореквізитами можуть бути вибіркові дисципліни «Тренінг «Продажі та перемовини»» та «Професійна етика в маркетинговій діяльності» (за умови їх обрання здобувачем).

Постреквізити: Результати навчання становлять концептуальне та практичне підґрунтя для практичної підготовки, підготовки та захисту кваліфікаційної магістерської роботи, а також для професійної діяльності у сфері логістики, управління ланцюгами постачання, закупівель, дистрибуції, складського і транспортного менеджменту та маркетингового управління.

Очікувані результати навчання

За результатами вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні бути здатними:

– аналізувати та структурувати матеріальні, інформаційні, фінансові й сервісні потоки підприємства;

– обґрунтовувати закупівельні рішення, вибір постачальників, параметри запасів та організацію постачання;

– планувати й оптимізувати внутрішньовиробничі матеріальні потоки, логістичні операції та витрати;
– аналізувати канали розподілу, організовувати логістичний сервіс і цикл виконання замовлення;
– обґрунтовувати складські та транспортні рішення, вибір перевізників, маршрутів і посередників;
– застосовувати логістичні концепції MRP, Just-in-Time, KANBAN та Lean Production;
– розробляти логістичні стратегії, визначати KPI та проводити логістичний аудит;
– використовувати логістичні інформаційні системи та цифрові інструменти підтримки рішень.

Короткий зміст дисципліни

Навчальна дисципліна охоплює концептуальні засади, функціональні напрями, інструменти та стратегії управління логістичними системами підприємства. Матеріал згруповано у два модулі.

Модуль 1. Концептуальні та функціональні засади логістичного менеджменту

Сутність, принципи та функції логістичного менеджменту; управління матеріальними, інформаційними, фінансовими й сервісними потоками; закупівельна логістика і взаємодія з постачальниками; організація внутрішньовиробничих логістичних процесів; управління розподілом продукції та логістичними каналами.

Модуль 2. Інструменти, сервіс і стратегічний розвиток логістичних систем

Виштовхувальні та витягувальні виробничі системи, MRP, Just-in-Time, KANBAN і Lean Production; управління замовленнями та логістичним сервісом; логістичні стратегії та показники ефективності; складська і транспортна інфраструктура; логістичні інформаційні системи та цифровізація управління потоками.

Методи та технології навчання

Проблемні лекції, презентації та картування логістичних потоків, практичні розрахункові й аналітичні завдання, ситуаційне моделювання, кейс-метод (case study), командне обґрунтування логістичних рішень, дискусії, презентація та захист логістичного аудиту підприємства.