АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Лідерство та персональний розвиток» / «Leadership and Personal Development»

Розробник	Ярмоленко Ю. О., доктор економічних наук, професор
Кафедра	Маркетингу
Спеціальність	D5 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Категорія дисципліни	Обов'язкова (ОКЗ 2)
Обсяг	3 кредити ЄКТС / 90 годин
Рік і семестр	1-й рік навчання, 1-й семестр
Форма навчання	Денна / заочна
Мова викладання	Українська
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік
Основні форми контролю	Поточне опитування, кейси, практичні й аналітичні завдання, модульний контроль (МК1, МК2), підготовка та захист аналітичної записки, диференційований залік

Мета навчальної дисципліни

Формування у здобувачів системи сучасних теоретичних знань, практичних умінь і навичок щодо розвитку лідерського потенціалу, особистісної та професійної ефективності, самоменеджменту, командної взаємодії, прийняття управлінських рішень та побудови індивідуальної траєкторії професійного розвитку.

Міждисциплінарні зв'язки

Пререквізити: знання й навички бакалаврського рівня з менеджменту, маркетингу, ділових комунікацій, організаційної поведінки, командної взаємодії, мотивації, професійної етики та прийняття рішень. Дисципліна взаємопов'язана з компонентами «Наукові комунікації іноземною мовою», «Маркетингова аналітика», «Бренд-менеджмент», «Соціальний маркетинг та корпоративна соціальна відповідальність» і «Рекламний менеджмент».

Постреквізити: «Методологія наукових досліджень», «Проектна діяльність», «Стратегічний маркетинг», «Цифровий маркетинг і електронна комерція», «Маркетинговий менеджмент», «Сталий маркетинг та трансформація ринку», виробнича практика, підготовка й захист кваліфікаційної магістерської роботи.

Очікувані результати навчання

Вивчення дисципліни сприяє досягненню ПРН6, ПРН8, ПРН10 і ПРН13 ОПП «Маркетинг». За результатами навчання здобувачі повинні бути здатними:

- розуміти сутність, функції, теорії, стилі та сучасні концепції лідерства;
- визначати й критично оцінювати власний лідерський потенціал, сильні сторони та напрями розвитку;
- застосовувати методи самоменеджменту, цілепокладання, самоорганізації та розвитку емоційного інтелекту;
- ефективно взаємодіяти в команді, розподіляти ролі, мотивувати учасників і делегувати повноваження;
- здійснювати професійну комунікацію, аргументувати позицію, вести переговори й конструктивно вирішувати конфлікти;

- обґрунтовувати управлінські рішення та відповідально організовувати їх реалізацію;
- адаптувати стиль лідерства до змін, кризових ситуацій і невизначеності;
- формувати індивідуальну траєкторію кар’єрного та безперервного професійного розвитку;
- використовувати цифрові інструменти командної взаємодії та враховувати можливості, обмеження й етичні аспекти застосування штучного інтелекту.

Короткий зміст дисципліни

Дисципліна охоплює теоретичні, методичні та прикладні засади лідерства, самоменеджменту, командної взаємодії та професійного розвитку. Навчальний матеріал об’єднано у два змістові модулі (10 тем).

Змістовий модуль 1. Концептуальні засади лідерства та персонального розвитку

Теоретичні засади та сучасні концепції лідерства; особистість лідера та моделі лідерської поведінки; емоційний інтелект у системі лідерських компетентностей; самоменеджмент та персональна ефективність лідера; лідерські комунікації та технології впливу.

Змістовий модуль 2. Управлінські та прикладні аспекти лідерства і професійного розвитку

Командне лідерство та управління груповою взаємодією; адаптивне лідерство та управління в умовах змін і невизначеності; управління конфліктами та переговорна взаємодія; управління кар’єрою та професійним розвитком; цифрове лідерство та сучасні трансформації лідерських практик.

Методи та технології навчання

Проблемні лекції, семінари-дискусії, кейс-метод, практичні та аналітичні завдання, ситуаційне й рольове моделювання, командна і проєктна робота, моделювання переговорів та конфліктів, самооцінювання, рефлексія, цифрові освітні інструменти, підготовка й захист індивідуальної аналітичної записки.