АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

Кафедра маркетингу

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

за результатами анонімного анкетування «Кращий викладач АПСВТ»
(результати голосування за викладачів кафедри маркетингу)

1. Мета та організація анкетування

Метою анкетування є вивчення думки здобувачів вищої освіти щодо професійної діяльності науково-педагогічних працівників та забезпечення зворотного зв'язку в межах внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти.

Анонімне опитування «Кращий викладач АПСВТ» організовано із застосуванням Google Forms; доступ до анкети забезпечено через платформу дистанційного навчання Moodle Академії праці, соціальних відносин і туризму. Період проведення та загальна кількість учасників у наданих підсумкових даних не зазначені.

2. Результати анкетування

За наданими підсумками голосування частки голосів на підтримку викладачів кафедри маркетингу розподілилися таким чином:

Науково-педагогічний працівник	Частка голосів, %
Писаренко Надія Василівна	11,4
Корчинська Олена Антонівна	3,3
Шолудченко Сергій Васильович	1,4
Ярмоленко Юлія Олександрівна	1,0
Середа Наталя Миколаївна	1,0
Базарна Ольга Вікторівна	0,5
Даниленко Євген Сергійович	0,5

За іншими викладачами кафедри маркетингу голосів у наданих результатах не зафіксовано.

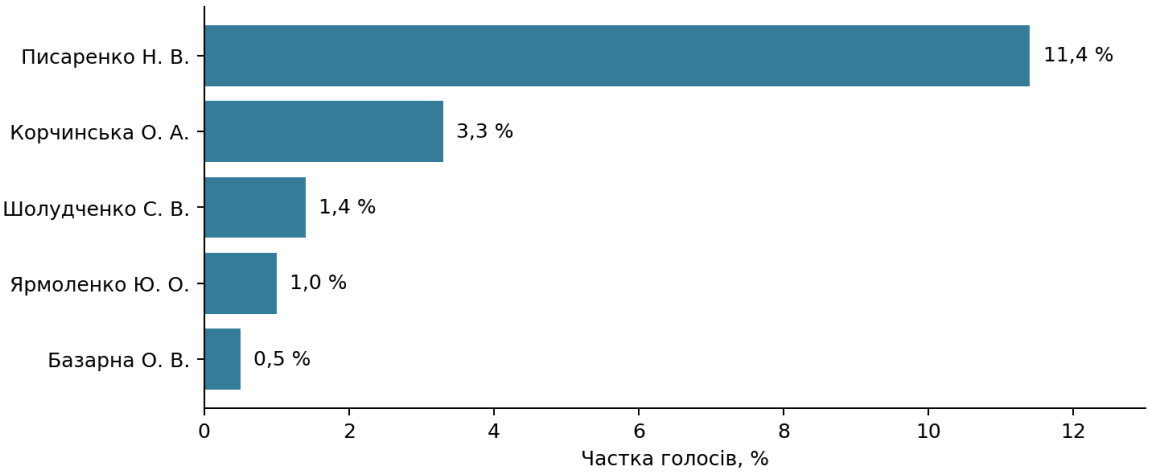


Рис. 1. Частка голосів за викладачів кафедри маркетингу за результатами анонімного анкетування

3. Аналітична інтерпретація

Найвищу частку голосів серед викладачів кафедри маркетингу отримала Писаренко Надія Василівна (11,4 %). Наступні показники зафіксовано у Корчинської Олени Антонівни (3,3 %) та Шолудченка Сергія Васильовича (1,4 %). Частки голосів за Ярмоленко Юлію Олександрівну і Базарну Ольгу Вікторівну становили відповідно 1,0 % та 0,5 %.

Отримані результати відображають студентські уподобання учасників опитування. Вони не є комплексною оцінкою результативності науково-педагогічної діяльності, оскільки не враховують сукупність освітніх, наукових, методичних та організаційних показників. Відсотки наведено без перерахунку на склад кафедри; загальна база розрахунку відсотків у наданих даних не конкретизована.

4. Висновки та рекомендації

Анонімне анкетування є додатковим інструментом залучення здобувачів до оцінювання освітнього процесу та підтримання зворотного зв’язку. За результатами голосування найбільшу підтримку серед викладачів кафедри маркетингу отримала Писаренко Надія Василівна.

Рекомендується використовувати результати як інформаційний показник студентського визнання, не ототожнюючи їх із формалізованим рейтингом викладачів. Для комплексного рейтингового оцінювання необхідні окремо затверджені критерії та методика розрахунку. Доцільно також зазначати в майбутніх публікаціях період анкетування, кількість респондентів і базу обчислення відсотків.

Джерело: підсумкові показники анонімного анкетування «Кращий викладач АПСВТ», надані для підготовки звіту; Moodle: https://moodle.socosvita.kiev.ua/course/index.php?categoryid=118

Джерело: підсумкові показники анонімного анкетування «Кращий викладач АПСВТ», експорт Google Forms кафедри маркетингу, наданими для аналізу (станом на 22.10.2026).