Академія праці, соціальних відносин і туризму
Факультет економіки, соціальних технологій та туризму

Ухвалено
Вченою радою Академії
«14» жовтня 2026 р.
(протокол № 11)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор Академії
_____ В.Б. Сухомлин
«___» _____ 2026 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Рівень вищої освіти Перший (бакалаврський)
Галузь знань D Бізнес, управління та право
Спеціальність D5 Маркетинг
Освітньо-професійна програма Маркетинг
Орієнтація освітньої програми Освітньо-професійна програма

Форма навчання Денна
Академічна кваліфікація Бакалавр маркетингу
Термін навчання 3 роки 10 місяців
Обсяг кредитів ЄКТС 240 кредитів ЄКТС

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

| Рік навчання | 2026 рік | | | | | | | | | | | | | | | | 2027 рік | | | | | | | | | | | | | | | |

№ п\п	Назва дисципліни та видів навчальної роботи студента	Форма підсумкового контролю по семестрах			Кредитів ECTS	Обсяг роботи студента (в годинах)						Розподіл по семестрах							
						Всього	З викладачем				Самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8
		Екзамени	Заліки	Курсові роботи проекти			Лекції	Практичні заняття	Лабораторні роботи	Семінари		Тижнів в семестрі							
												15	15	15	15	15	15	15	8
												Годин в тижні							
1	2	3	4	5		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1. Обов'язкові компоненти																			
1.1. Цикл навчальних дисциплін, які формують загальні компетентності (шифр - ОКЗ)																			
ОКЗ 1	Історія української державності	1			3	90	16			14	60	2							
ОКЗ 2	Українська мова за професійним спрямуванням	1			3	90	14	16			60	2							
ОКЗ 3	Економікс	2	1		8	240	46			44	150	3	3						
ОКЗ 4	Академічні студії та доброчесність		1		3	90	16			14	60	2							
ОКЗ 5	Інформаційно-комунікаційні технології		1		3	90			45		45	3							
ОКЗ 6	Математика для економістів	2			3	90	14	16			60		2						
ОКЗ 7	Філософія		2		3	90	16			14	60		2						
ОКЗ 8	Основи національного супротиву		2		5	150	46	64			40		7						
ОКЗ 9	Вступ до спеціальності		2		5	150	30			30	90		4						
ОКЗ 10	Соціально-політичні студії	3			3	90	16			14	60			2					
ОКЗ 11	Цифрова економіка	3			4	120	25			20	75			3					
ОКЗ 12	Менеджмент	4			3	90	16			14	60				2				
ОКЗ 13	Сталий розвиток і професійні спілки		4		3	90	16			14	60				2				
ОКЗ 14	Правове забезпечення трудової діяльності		4		3	90	16			14	60				2				
ОКЗ 15	Іноземна мова	4	1,2,3		12	360		180			180	3	3	3	3				
	Разом за розділом 1.1. (ЗК)				**64**	**1920**	**287**	**276**	**45**	**192**	**1120**	**15**	**21**	**8**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**
1.2. Цикл навчальних дисциплін, які формують спеціальні (фахові) компетентності (шифр - ОКС)																			
ОКС 1	Світовий ринок товарів і послуг	1			4	120	25			20	75	3							
ОКС 2	Поведінка споживача	1			4	120	25			20	75	3							
ОКС 3	Рекламна діяльність	1			3	90	16			14	60	2							
ОКС 4	Інфрастуктура товарного ринку	2			3	90	16			14	60		2						
ОКС 5	Брендинг	2			4	120	25			20	75		3						
ОКС 6	Маркетинг послуг	3			4	120	20			25	75			3					
ОКС 7	Статистичні інструменти маркетингу	3			3	90	14	16			60			2					
ОКС 8	Маркетинг	4	3		9	270	46			44	180			2	4				
ОКС 9	Економіка підприємства	4			3	90	16			14	60				2				
ОКС 10	Фінансові основи маркетингу	5			3	90	16			14	60					2			
ОКС 11	Маркетингове ціноутворення	5			3	90	14	16			60					2			
ОКС 12	Інформаційні системи і технології в маркетингу	5			3	90			30		60					2			
ОКС 13	Маркетингові дослідження	5			3	90	25	20			45					3			
ОКС 14	Діджітал маркетинг	6	5		6	180	30	30			120					2	2		
ОКС 15	Міжнародний маркетинг	6	5		6	180	30			30	120					2	2		
ОКС 16	Direct-маркетинг		6		3	90	16	14			60						2		
ОКС 17	Екологічний маркетинг	6			3	90	16			14	60						2		

ОКС 18	Управління якістю	6			3	90	16			14	60						2		
ОКС 19	Маркетингова товарна політика	6			3	90	16			14	60						2		
ОКС 20	Маркетингова політика розподілення	7			3	90	16			14	60							2	
ОКС 21	Моделювання та прогнозування в маркетингу		7		3	90	15	15			60							2	
ОКС 22	Логістика в маркетинговій діяльності	7			4	120	25			20	75							3	
ОКС 23	Маркетинг промислового підприємства	7			3	90	16			14	60							2	
ОКС 24	Маркетингові комунікації	7			4	120	25	20			75							3	
ОКС 25	Маркетингове планування	8			3	90	16	16			58								4
ОКС 26	Маркетинг сталого розвитку	8			3	90	16	16			58								4
ОКС 27	Соціально-відповідальний маркетинг	8			4	120	24			24	72								5
ОКС 28	Курсова робота з "Маркетингу"			4	1	30					30								
ОКС 29	Курсова робота з "Маркетингові дослідження"			7	1	30					30								
ОКС 30	Навчально-виробнича практика з фаху	6			3	90					90								
ОКС 31	Виробнича практика з фаху	8			6	180					180								
	Разом розділом 1.2. (СК)				111	3330	535	163	30	329	2273	8	5	7	6	13	12	12	13
	2. Вибіркові компоненти (*здобувачі обирають 60 кредитів ECTS: III семестр - 9 кредитів, IV семестр - 9 кредитів, V семестр -12 кредитів. VI семест - 9, VII семестр - 12 кредитів, VIII семестр - 9 кредитів*)																		
ВК 1	Охорона праці та безпека життєдіяльності		3		3	90	15	15			60			2					
ВК 2	Комп'ютерна графіка та мультимедіа в маркетинговій діяльності		3		3	90	16			14	60			2					
ВК 3	Світова економіка і торгівля		3		3	90	15			15	80			2					
ВК 4	Імідж-маркетинг		3		3	90	15			15	60			2					
ВК 5	Товарознавство		4		3	90	15			15	60				2				
ВК 6	Теоретична підготовка базова загальновійськова підготовка		4		3	90	20	10			60				2				
ВК 7	Маркетинг емоцій		4		3	90	16	14			60				2				
ВК 8	Міжнародний бізнес в маркетинговій діяльності		4		3	90	15			15	60				2				
ВК 9	Контент-маркетинг і копірайтинг		5		3	90	10	20			60					2			
ВК 10	Іноземна мова професійного спілкування		5		3	90		30			60					2			
ВК 11	Управління продажами		5		3	90	10			20	60					2			
ВК 12	Кон'юнктура і ціни світових ринків		5		3	90	15	15			60					2			
ВК 13	Інструменти штучного інтелекту в маркетингу		5		3	90	10	20			60					2			
ВК 14	Іноземна мова в маркетинговій діяльності		6		3	90		30			60						2		
ВК 15	Маркетинговий аналіз		6		3	90	15	15			60						2		
ВК 16	Омніканальний маркетинг		6		3	90	15	15			60						2		
ВК 17	Виставкова діяльність		6		3	90	15			15	60						2		
ВК 18	Маркетинг в соціальних мережах (SMM)		6		3	90	15	15			60						2		
ВК 19	Основи законодавства про знаки для товарів і послуг		7		3	90	15			15	60							2	
ВК 20	Електронна комерція		7		3	90	10	20			60							2	
ВК 21	Інтернет-аналітика в маркетинговій діяльності		7		3	90	10	20			60							2	
ВК 22	Хмрні інструменти в маркетингу		7		3	90	10	20			60							2	
ВК 23	Тренінг "Кар'єра в digital маркетинг"		8		3	90	2	30			58								4
ВК 24	WEB-маркетинг та SEO		8		3	90	16	16			58								4
ВК 25	Маркетинг зовнішньо-економічної діяльності		8		3	90	16			16	58								4

	Разом за розділом 2				60	1800													
	Підготовка та захист кваліфікаційної бакалаврської робота	8			5	210					240								
	Загальна кількість				240	7200						23	26	24	24	25	21	24	22
	Кількість годин на семестр:											**900**	**900**	**900**	**900**	**900**	**900**	**900**	**900**
	Кількість аудиторних годин на семестр											**300**	**300**	**300**	**290**	**300**	**279**	**300**	**190**
	Кількість екзаменів	32										**5**	**4**	**4**	**3**	**4**	**5**	**4**	**4**
	Кількість заліків	35										**4**	**4**	**5**	**5**	**4**	**4**	**4**	**3**
	Кількість куросових робіт	2													**1**		**1**		

Завідувач кафедри маркетингу Писаренко Н.В.

Гарант освітньої програми Корчинська О.А.

Декан факультету Шолудченко С.В.

Голова студенської ради факультету Манзюк В.М.

Проректор з навчально-педагогічної роботи Чорнодід І.С.