АКАДЕМІЯ ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН І ТУРИЗМУ

Рейтинги результатів сесій 2025/2026 н. р.

Магістри ОП МАРКЕТИНГ

Дані й методика

293

оцінювання

У 40 записах із 8 звітів: зимова й літня сесії, іспити та диференційні заліки, групи МА253М і МА25ДМ.

3 показники

Бал, якість, успішність

Якість — частка оцінок «5» і «4», успішність — частка оцінок без «2». Усі відсотки зі звітів збігаються з перерахунком.

Місце

За середнім балом

За однакового балу — якість, потім частка «5». Однакові показники дають однакове місце.

Середній бал = $(5 \cdot n_5 + 4 \cdot n_4 + 3 \cdot n_3 + 2 \cdot n_2) / n$, де n — кількість оцінювань. У звітах цього показника немає, його розраховано.

Дисципліни, які оцінювали в обох групах, об’єднано за сумою оцінювань. У групі МА25ДМ троє здобувачів: одна оцінка змінює якість на 33 п. п.

Джерело: звіти «Аналіз сесії за 2025/2026 н. р. по дисциплінам»

Групи: МА253М — 4,63, МА25ДМ — 3,83

4,63

МА253М

Якість 100 %, успішність 100 %. 233 оцінювання.

3,83

МА25ДМ

Якість 83 %, успішність 85 %. 60 оцінювань.

4,47

Усі групи разом

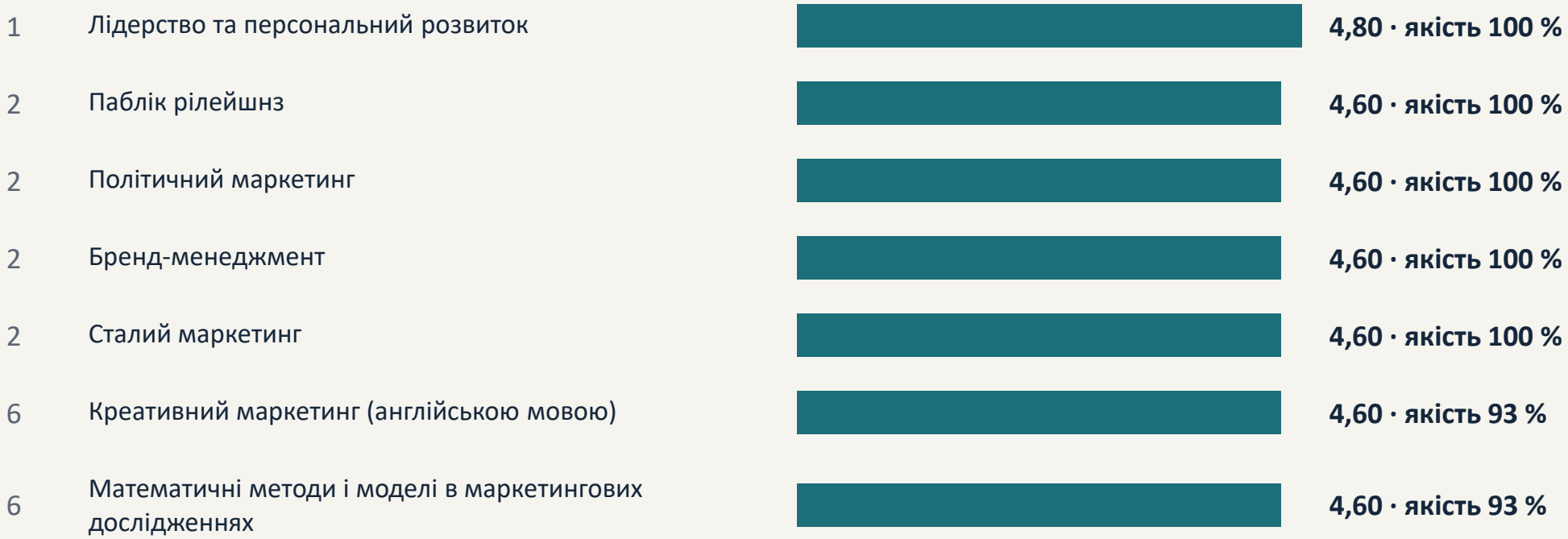
Якість 97 %, успішність 97 %. 293 оцінювання.

Місце	Група, сесія	Оцінювань	Середній бал	Якість	Успішність
1	МА253М, зимова сесія	113	4,65	100 %	100 %
2	МА253М, літня сесія	120	4,62	100 %	100 %
3	МА25ДМ, зимова сесія	30	4,17	100 %	100 %
4	МА25ДМ, літня сесія	30	3,50	67 %	70 %

Джерело: звіти «Аналіз сесії за 2025/2026 н. р. по дисциплінам»; розрахунок

Рейтинг дисциплін: місця 1–7

Середній бал, 5-бальна шкала; довжина смуги відповідає балу від нуля.



Джерело: звіти «Аналіз сесії за 2025/2026 н. р. по дисциплінам»; розрахунок за обома групами й сесіями

Рейтинг дисциплін: місця 8–14

Дисципліни з однаковими показниками мають однакове місце.

8	Наукові комунікації іноземною мовою	4,57 · якість 100 %
9	Соціальний маркетинг та корпоративна соціальна відповідальність	4,53 · якість 93 %
10	Товарна інноваційна політика	4,47 · якість 100 %
10	Маркетингова аналітика	4,47 · якість 100 %
12	Нейромаркетинг	4,40 · якість 93 %
12	Професійна етика в маркетинговій діяльності	4,40 · якість 93 %
12	Маркетинговий менеджмент	4,40 · якість 93 %

Джерело: звіти «Аналіз сесії за 2025/2026 н. р. по дисциплінам»; розрахунок за обома групами й сесіями

Рейтинг дисциплін: місця 15–20

Найнижчий бал — 4,13 у дисципліні «Цифровий маркетинг і електронна комерція».



15	Рекламний менеджмент	4,33 · якість 100 %
15	Стратегічний маркетинг	4,33 · якість 100 %
17	Проектна діяльність	4,33 · якість 93 %
18	Методологія наукових досліджень	4,33 · якість 93 %
19	Застосування штучного інтелекту в маркетингу	4,20 · якість 93 %
20	Цифровий маркетинг і електронна комерція	4,13 · якість 93 %

Джерело: звіти «Аналіз сесії за 2025/2026 н. р. по дисциплінам»; розрахунок за обома групами й сесіями

Найбільший розрив між групами

МА25ДМ має нижчий бал у всіх 20 дисциплінах; найбільша різниця — у «Соціальному маркетингу та корпоративній соціальній відповідальності».

Дисципліна	МА253М: бал · якість	МА25ДМ: бал · якість	Різниця балу
Соціальний маркетинг та корпоративна соціальна відповідальність	4,83 · 100 %	3,33 · 67 %	1,50
Маркетинговий менеджмент	4,67 · 100 %	3,33 · 67 %	1,33
Нейромаркетинг	4,67 · 100 %	3,33 · 67 %	1,33
Професійна етика в маркетинговій діяльності	4,67 · 100 %	3,33 · 67 %	1,33
Проектна діяльність	4,58 · 100 %	3,33 · 67 %	1,25
Застосування штучного інтелекту в маркетингу	4,42 · 100 %	3,33 · 67 %	1,08

У групі МА25ДМ троє здобувачів: одна оцінка змінює якість на 33 п. п., тому різниця більше відображає склад групи, ніж якість навчання.

Джерело: звіти «Аналіз сесії за 2025/2026 н. р. по дисциплінам»; розрахунок