**Академія праці, соціальних відносин і туризму**

**Факультет економіки, соціальних технологій та туризму**

Ухвалено
Вченою радою Академії
«14» липня 2026 р.
(протокол № 11 )

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор Академії
_____ В.Б. Сухомлин
« 14 липня » 2026 р.

# НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

**Рівень вищої освіти** Перший (бакалаврський)
**Галузь знань** С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
**Спеціальність** С1. Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)
**Освітньо-професійна програма** Міжнародна економіка та економічна дипломатія
**Термін навчання** 3 роки 10 місяців
**Форма навчання** Денна
**Академічна кваліфікація** Бакалавр з економіки та міжнародних економічних відносин
**Спеціалізація** С1.01 Економіка та міжнародні економічні відносини (Економіка)
**Орієнтація освітньої програми** Освітньо-професійна програма
**Обсяг кредитів ЄКТС** 240 кредитів ЄКТС

## І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

| Рік навчання | 2026 рік | | |

| № п.п | Назва дисципліни та видів навчальної роботи студента | Форма підсумкового контролю по семестрах | | | Кредитів ECTS | Обсяг роботи студента (в годинах) | | | | | | Розподіл по семестрах | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Екзамени | Заліки | Курсові роботи проекти | | Всього | З викладачем | | | | Самостійна робота | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| | | | | | | | Лекції | Практичні заняття | Лабораторні роботи | Семінари | | Тижнів в семестрі | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 8 |
| | | | | | | | | | | | | Годин в тижні | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| **1. Обов'язкові компоненти** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1.1. Цикл навчальних дисциплін, які формують загальні компетентності (шифр - ОКЗ)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОКЗ 1 | Історія української державності | 1 | | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | 2 | | | | | | | |
| ОКЗ 2 | Українська мова за професійним спрямуванням | 1 | | | 3 | 90 | 16 | 14 | | | 60 | 2 | | | | | | | |
| ОКЗ 3 | Економікс | 2 | 1 | | 7 | 210 | 36 | | | 39 | 135 | 2 | 3 | | | | | | |
| ОКЗ 4 | Академічні студії та доброчесність | | 1 | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | 2 | | | | | | | |
| ОКЗ 5 | Інформаційно-комунікаційні технології | | 1 | | 3 | 90 | | | 30 | | 60 | 2 | | | | | | | |
| ОКЗ 6 | Математика для економістів | 2 | | | 3 | 90 | 16 | 14 | | | 60 | | 2 | | | | | | |
| ОКЗ 7 | Основи національного спротиву | | 2 | | 5 | 150 | 46 | 64 | | | 40 | | 7 | | | | | | |
| ОКЗ 8 | Філософія | | 2 | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | 2 | | | | | | |
| ОКЗ 9 | Вступ до фаху "Міжнародна економіка та економічна дипломатія" | | 2 | | 4 | 120 | 25 | | | 20 | 75 | | 3 | | | | | | |
| ОКЗ 10 | Соціально-політичні студії | 3 | | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | 2 | | | | | |
| ОКЗ 11 | Міжнародне економічне право | | 4 | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | | 2 | | | | |
| ОКЗ 12 | Сталий розвиток і професійні спілки | | 4 | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | | | 2 | | | |
| ОКЗ 13 | Іноземна мова | 4 | 1,2,3 | | 12 | 360 | | 180 | | | 180 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | |
| ОКЗ 14 | Друга іноземна мова | 4 | 3 | | 6 | 180 | | 90 | | | 90 | | | 3 | 3 | | | | |
| | **Разом за розділом 1.1. (ЗК)** | | | | **61** | **1830** | **235** | **362** | **30** | **143** | **1060** | **13** | **20** | **8** | **10** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| **1.2. Цикл навчальних дисциплін, які формують спеціальні (фахові) компетентності (шифр - ОКС)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОКС 1 | Міжнародні відносини і світова економічна політика | | 1 | | 4 | 120 | 25 | | | 20 | 75 | 3 | | | | | | | |
| ОКС 2 | Світовий ринок товарів і послуг | 1 | | | 4 | 120 | 25 | | | 20 | 75 | 3 | | | | | | | |
| ОКС 3 | Поведінкова економіка в міжнародній діяльності | 1 | | | 4 | 120 | 25 | | | 20 | 75 | 3 | | | | | | | |
| ОКС 4 | Дипломатичний протокол та міжнародний етикет | 2 | | | 4 | 120 | 25 | | | 20 | 75 | | 3 | | | | | | |
| ОКС 5 | Економічна статистика | 2 | | | 3 | 90 | 16 | 14 | | | 60 | | 2 | | | | | | |
| ОКС 6 | Глобальні фінанси | 3 | | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | 2 | | | | | |
| ОКС 7 | Цифрова економіка | 3 | | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | 2 | | | | | |
| ОКС 8 | Маркетинг | 3 | | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | 2 | | | | | |
| ОКС 9 | Міжнародна економіка | 4 | 3 | | 6 | 180 | 30 | | | 30 | 120 | | | 2 | 2 | | | | |
| ОКС 10 | Економіка підприємства | 4 | | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | | 2 | | | | |
| ОКС 11 | Менеджмент | 4 | | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | | 2 | | | | |
| ОКС 12 | Міжнародна митна політика та митне регулювання | 5 | | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | | | 2 | | | |
| ОКС 13 | Геоекономіка та глобальна економічна політика | 5 | | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | | | 2 | | | |
| ОКС 14 | Аналітика міжнародних ринків | 5 | | | 3 | 90 | 15 | 15 | | | 60 | | | | | | 2 | | |
| ОКС 15 | Міжнародний бізнес | 5 | | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | | | | 2 | | |
| ОКС 16 | Економетричне моделювання та прогнозування у міжнародній економіці | 5 | | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | | | | 2 | | |
| ОКС 17 | Іноземна мова професійного спілкування | 6 | 5 | | 6 | 180 | | 90 | | | 90 | | | | | | 3 | 3 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ОКС 18 | AI-технології у міжнародних економічних відносинах | | 6 | | 3 | 90 | 14 | 16 | | | 60 | | | | | | 2 | | |
| ОКС 19 | Міжнародна торгівля, санкції та комплаєнс | 6 | | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | | | | 2 | | |
| ОКС 20 | Консалтинг у міжнародному бізнесі | 6 | | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | | | | 2 | | |
| ОКС 21 | Міжнародний маркетинг | 6 | | | 3 | 90 | 14 | | | 16 | 75 | | | | | | 2 | | |
| ОКС 22 | Міжнародні економічні відносини | 6 | | | 3 | 120 | 25 | | | 20 | 75 | | | | | | 3 | | |
| ОКС 23 | Data Analysis у міжнародній економіці | 7 | | | 3 | 90 | 14 | 16 | | | 60 | | | | | | | 2 | |
| ОКС 24 | Зовнішньоекономічна діяльність підприємств | 7 | | | 4 | 120 | 25 | | | 20 | 75 | | | | | | | 3 | |
| ОКС 25 | Міжнародна логістика | 7 | | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | | | | | 2 | |
| ОКС 26 | Міжнародні організації і транснаціональні корпорації | 7 | | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | | | | | 2 | |
| ОКС 27 | Міжнародна економічна діяльність України | 8 | | | 4 | 120 | 25 | | | 20 | 75 | | | | | | | 3 | |
| ОКС 28 | Економічна дипломатія | 8 | | | 4 | 120 | 25 | | | 23 | 72 | | | | | | | | 6 |
| ОКС 29 | Міжнародна економічна безпека | 8 | | | 3 | 90 | 20 | | | 12 | 58 | | | | | | | | 4 |
| ОКС 30 | Соціальна відповідальність та відповідальне ведення міжнародного бізнесу | 8 | | | 3 | 90 | 20 | | | 12 | 58 | | | | | | | | 4 |
| ОКС 31 | Курсова робота з міжнародної економіки | | | 4 | 1 | 30 | | | | | 30 | | | | | | | | |
| ОКС 32 | Курсова робота з міжнародної економічної діяльності України | | | 7 | 1 | 30 | | | | | 30 | | | | | | | | |
| ОКС 33 | Навчально-виробнича практика | 6 | | | 3 | 90 | | | | | | | | | | | | | |
| ОКС 34 | Виробнича практика | 8 | | | 6 | 180 | | | | | | | | | | | | | |
| | **Разом розділом 1.2. (СК)** | | | | 114 | 3450 | 551 | 151 | 14 | 401 | 2078 | 9 | 5 | 8 | 6 | 13 | 14 | 12 | 14 |

**2. Вибіркові компоненти** (***здобувачі обирають 60 кредитів ECTS: III семестр - 9 кредитів, IV семестр - 9 кредитів, V семестр -12 кредитів. VI семест - 9, VII семестр - 12 кредитів, VIII семестр - 9 кредитів***)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ВК 1 | Startups у міжнародній економіці | | 3 | | 3 | 90 | 15 | 15 | | | 60 | | | 2 | | | | | |
| ВК 2 | Публічна та цифрова дипломатія | | 3 | | 3 | 90 | 16 | | | 14 | 60 | | | 2 | | | | | |
| ВК 3 | Міжнародні економічні переговори | | 3 | | 3 | 90 | 15 | | | 15 | 80 | | | 2 | | | | | |
| ВК 4 | Економіка зарубіжних країн | | 3 | | 3 | 90 | 15 | | | 15 | 60 | | | 2 | | | | | |
| ВК 5 | Дипломатичні стратегії та кейси у міжнародному бізнесі | | 4 | | 3 | 90 | 15 | | | 15 | 60 | | | | 2 | | | | |
| ВК 6 | Товарознавство | | 4 | | 3 | 90 | 20 | 10 | | | 60 | | | | 2 | | | | |
| ВК 7 | Міжнародний скаутинг | | 4 | | 3 | 90 | 16 | 14 | | | 60 | | | | 2 | | | | |
| ВК 8 | Міжнародне інвестування | | 4 | | 3 | 90 | 15 | | | 15 | 60 | | | | 2 | | | | |
| ВК 9 | Зелена економіка та ESG-стратегії в міжнародному бізнесі | | 5 | | 3 | 90 | 10 | 20 | | | 60 | | | | | 2 | | | |
| ВК 10 | Креативна економіка та інноваційні стратегії розвитку | | 5 | | 3 | 90 | | 30 | | | 60 | | | | | 2 | | | |
| ВК 11 | Міжнародні валютно-фінансові відносини | | 5 | | 3 | 90 | 10 | | | 20 | 60 | | | | | 2 | | | |
| ВК 12 | Кон'юнктура і ціни світових ринків | | 5 | | 3 | 90 | 15 | 15 | | | 60 | | | | | 2 | | | |
| ВК 13 | Міжнародні економічні конфлікти | | 6 | | 3 | 90 | 10 | 20 | | | 60 | | | | | | 2 | | |
| ВК 14 | Діловий етикет та крос-культурні комунікації | | 6 | | 3 | 90 | | 30 | | | 60 | | | | | | 2 | | |
| ВК 15 | Інтелектуальні фінансові технології у міжнародній економіці | | 6 | | 3 | 90 | 15 | 15 | | | 60 | | | | | | 2 | | |
| ВК 16 | Економічна стійкість держав | | 6 | | 3 | 90 | 15 | 15 | | | 60 | | | | | | 2 | | |
| ВК 17 | Big Data в міжнародній економіці | | 7 | | 3 | 90 | 15 | | | 15 | 60 | | | | | | | 2 | |
| ВК 18 | Міжнародна проєктна діяльність | | 7 | | 3 | 90 | 15 | 15 | | | 60 | | | | | | | 2 | |
| ВК 19 | Електронна комерція | | 7 | | 3 | 90 | 15 | | | 15 | 60 | | | | | | | 2 | |
| ВК 20 | Міжнародний фондовий ринок | | 7 | | 3 | 90 | 10 | 20 | | | 60 | | | | | | | 2 | |
| ВК 21 | Міжнародний консалтинг | | 7 | | 3 | 90 | 16 | 14 | | | 60 | | | | | | | 2 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ВК 22 | Глобальні економічні ризики та антикризове управління | | 8 | | 3 | 90 | 16 | 16 | | | 58 | | | | | | | | 4 |
| ВК 23 | Циркулярна економіка | | 8 | | 3 | 90 | 2 | 30 | | | 58 | | | | | | | | 4 |
| ВК 24 | Управління якістю | | 8 | | 3 | 90 | 16 | 16 | | | 58 | | | | | | | | 4 |
| ВК 25 | Тренінг "Кар'єра в міжнародній економіці" | | 8 | | 3 | 90 | 16 | | | 16 | 58 | | | | | | | | 4 |
| | **Разом за розділом 2** | | | | 60 | 1800 | | | | | | | | | | | | | |
| | Кваліфікаційна бакалаврська робота | 8 | | | 5 | 180 | | | | | | | | | | | | | |
| | **Загальна кількість** | | | | 240 | 7200 | | | | | | 22 | 25 | 22 | 22 | 21 | 20 | 20 | 20 |
| | **Кількість годин на семестр:** | | | | | | | | | | | **900** | **870** | **900** | **930** | **900** | **900** | **900** | **900** |
| | **Кількість аудиторних годин на семестр** | | | | | | | | | | | **300** | **350** | **300** | **300** | **300** | **270** | **290** | **190** |
| | **Кількість екзаменів** | 35 | | | | | | | | | | **4** | **4** | **4** | **5** | **5** | **5** | **5** | **3** |
| | **Кількість заліків** | 35 | | | | | | | | | | **4** | **4** | **5** | **5** | **6** | **4** | **4** | **3** |
| | **Кількість курсових робіт** | 2 | | | | | | | | | | | | | **1** | | **1** | | |

Завідувач кафедри маркетингу Писаренко Н.В.

Гарант освітньої програми Ярмоленко Ю.О.

Декан факультету Шолудченко С.В.

Голова студенської ради факультету Манзюк В.М.

Проректор з навчально-педагогічної роботи Чорнодід І.С.